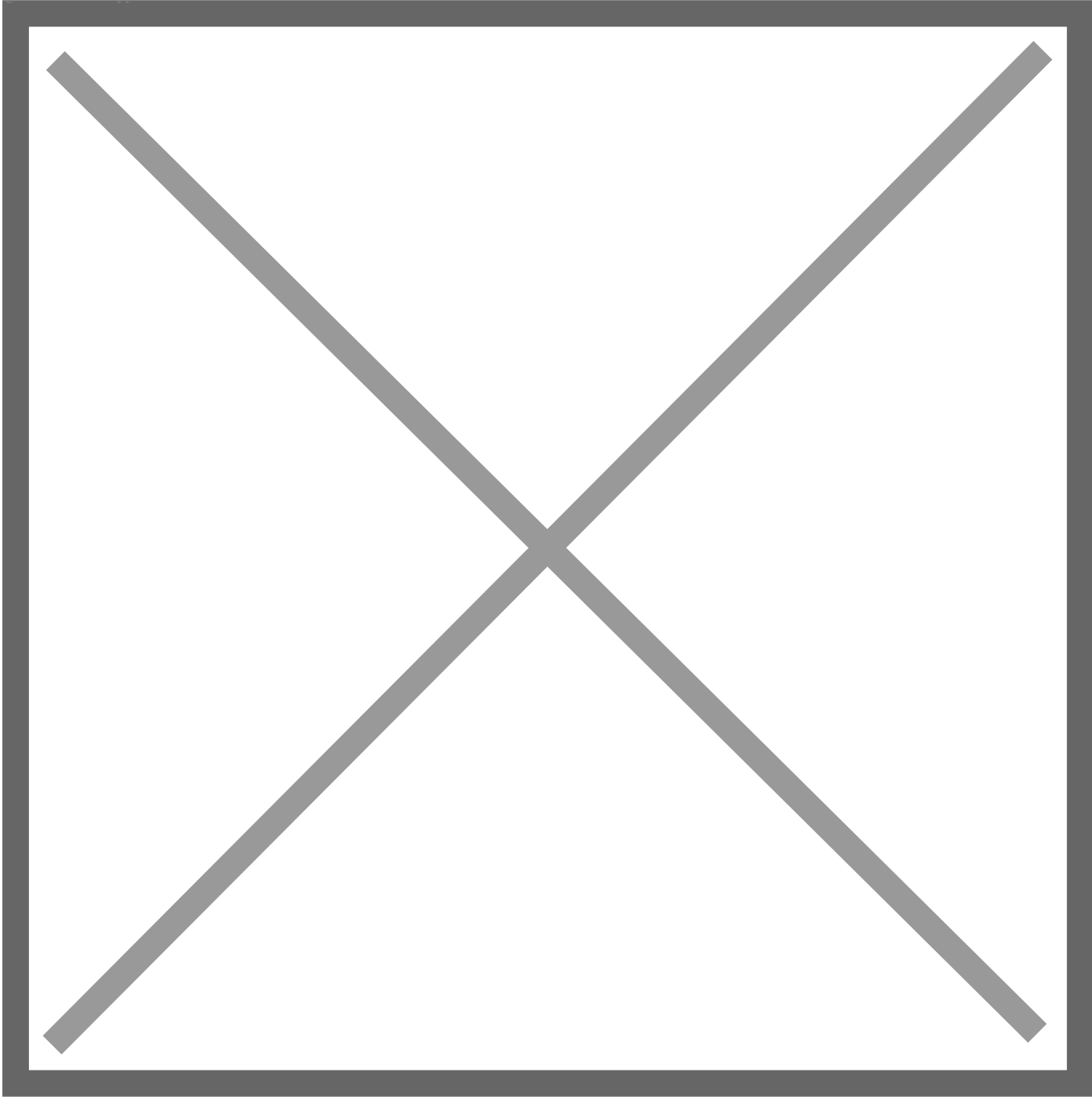


# La Toyota Tacoma tiene "Más potencia para más juego" en nueva campaña

February 05, 2024

Image not found or type unknown



PLANO, Texas, 5 de febrero de 2024 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ — Construida con más potencia que nunca, la totalmente nueva Tacoma 2024 está completamente rediseñada, renovada y lista para toda la acción. La campaña “Más potencia para más juego”, que se lanza hoy, destaca los nuevos y emocionantes i-FORCE e i-FORCE MAX trenes de potencia del modelo 2024, sus capacidades sólidas, su moderna tecnología y sus características que garantizan amplificar las aventuras y excursiones todoterreno emocionantes de la vida.

“Estamos encantados del debut de la totalmente nueva Tacoma 2024”, dijo Mike Tripp, vicepresidente, Toyota Marketing, Toyota Motor North America. “Nuestra campaña ‘Más potencia para más juego’ encarna la esencia de este ícono rediseñado con nuevos y emocionantes avances tecnológicos y capacidades en un diseño enraizado en la rica historia de las camionetas Tacoma”.

La campaña Tacoma, totalmente integrada, se desarrolló utilizando el modelo de marketing Total Toyota (T<sup>2</sup>) de Toyota. El modelo T2 integra los esfuerzos para crear un enfoque de marketing cohesivo que incluya el marketing multicultural y el mercado general. El equipo de la agencia T<sup>2</sup> incluye a Saatchi & Saatchi, Burrell Communications, Conill e Intertrend Communications, mientras que ZenithMedia se encarga de las compras de medios de televisión y exteriores.

La campaña muestra un estilo unificado en toda la creatividad a través de los anuncios emitidos por la agencia T<sup>2</sup>, que se destacan a continuación:

Intertrend Communications desarrolló dos anuncios, “Red Light” y “Hide & Seek”, que destacan la totalmente nueva Tacoma. En “Red Light” (“Luz roja”), dirigido a los mercados chino, coreano y vietnamita, los dos héroes utilizan sus Tacomas para correr hasta la cima de una montaña en el juego más épico de Red Light, Green Light. En “Hide & Seek”, dirigido al mercado asiático indio, un jugador utiliza su Tacoma Trailhunter para esconderse sigilosamente de su amigo, que le persigue en su TRD Pro. [Kit Lynch-Robinson](#) dirigió ambos anuncios.

En “Voices”, creado por Burrell Communications y dirigido por [Wes Walker](#), un conductor hace caso omiso de las preocupaciones con buena intención de sus seres queridos y, en su lugar, sigue su intuición y se aventura a disfrutar de una épica aventura todoterreno en su totalmente nueva Tacoma 2024.

En los anuncios creados por Saatchi & Saatchi y dirigidos por [Tarsem Singh](#), “Celebration” muestra a un grupo de entusiastas de las actividades al aire libre que atraviesan un terreno lleno de aventuras, aumentando de tamaño a lo largo del camino. Se detienen para reclutar a otro miembro para que se une a la fiesta, pidiéndole que “salga a jugar”. Responde con entusiasmo que “sí”, se sube a su Tacoma 2024 y sale con el grupo. Se lanzará otro anuncio en fecha posterior.

“Undisclosed”, creado por Conill y dirigido por [Goh Iromoto](#), muestra a unos amigos embarcados en una aventura mientras disfrutaban de esos pequeños momentos todoterreno que sólo una Tacoma puede lograr. El concepto es un homenaje a las aventuras espontáneas que tienen los hispanos cuando están en la carretera – y en todoterreno – con su Tacoma, que muchas veces son más valoradas solo entre amigos.

### **Colocaciones en los medios**

La campaña de Tacoma es una campaña totalmente integrada que abarca la televisión lineal, el video digital, los contenidos digitales, la transmisión de audio, la programación, las redes sociales pagadas y marketing experiencial. La programación deportiva y de máxima audiencia incluye la NBA, MTV, ESPN, OWN, BET, Hulu Latino, Discovery en Español, WillowTV, la Copa América de Univisión y mucho más. El contenido

audiovisual y digital incluye socios como Outside, Complex, Hearst, AccuWeather, UPROXX, GoPro, Roku y Slam, entre otros. Entre sus socios figuran The Weather Channel, The Dyr, Trip Advisor, STRAVA y Huckberry. Las redes sociales abarcan Meta, Snapchat, TikTok, Pinterest y Reddit.

Los anuncios de campaña están disponibles [aquí](#). Para imágenes y créditos, por favor haga clic [aquí](#).

## **Acerca de la Toyota Tacoma 2024**

La Toyota Tacoma ha dominado el segmento de las camionetas medianas durante casi dos décadas y la totalmente [nueva Tacoma 2024](#) establece un nuevo estándar para las camionetas modernas.

Completamente rediseñada y renovada para el año modelo 2024, la Tacoma está lista para ayudar a los conductores a encarar sus aventuras más ambiciosas. Para esta nueva generación de Tacoma, los ingenieros de Toyota se han centrado en su rica historia de calidad, durabilidad y fiabilidad, incorporando al mismo tiempo tecnología moderna, un estilo robusto y capacidad para ir a cualquier parte. La Tacoma 2024 está disponible en las versiones SR, SR5, TRD PreRunner, TRD Sport, TRD Off-Road, Limited, Trailhunter y TRD Pro. Los modelos elegidos con el motor i-FORCE ya están a la venta en los concesionarios Toyota, mientras que los que incorporan el sistema de propulsión híbrido i-FORCE MAX, como el primer Trailhunter y el TRD Pro inspirado en Baja, estarán disponibles en la primavera de 2024.

Algunas de sus funciones más importantes:

- Sistema de propulsión híbrido turboalimentado i-FORCE MAX de 2.4L disponible con hasta 326 CV y 465 libras pie de par motor
- Motor turboalimentado i-FORCE 2.4L de serie con hasta 278 CV y 317 libras pie de par motor
- Ajuste de suspensión único para cada grado con suspensión trasera de muelles helicoidales disponible
- Pantalla táctil de 14 pulgadas disponible con el último sistema multimedia Toyota Audio
- Precio de venta recomendado por el fabricante a partir de \$31,500\*
- Sensor de seguridad Toyota 3.0

Funciones del TRD Pro:

- Sistema de propulsión híbrido turboalimentado i-FORCE MAX 2.4L
- Asientos frontales con desempeño IsoDynamic
- Amortiguadores TRD FOX® \* QS3
- Neumáticos rugged-terrain de 33 pulgadas y Ruedas negras TRD Pro de 18 pulgadas.

Funciones del Trailhunter:

- Sistema de propulsión híbrido turboalimentado i-FORCE MAX de 2.4 l con entrada de aire de montaje alto
- Amortiguadores monotubo y forjados marca Old Man Emu®
- Paragolpes delantero de gran altura, barras antivuelco y paragolpes traseros de acero ARB® con ganchos de recuperación
- Neumáticos rugged-terrain de 33 pulgadas y ruedas con recubrimiento de bronce Trailhunter de 18 pulgadas