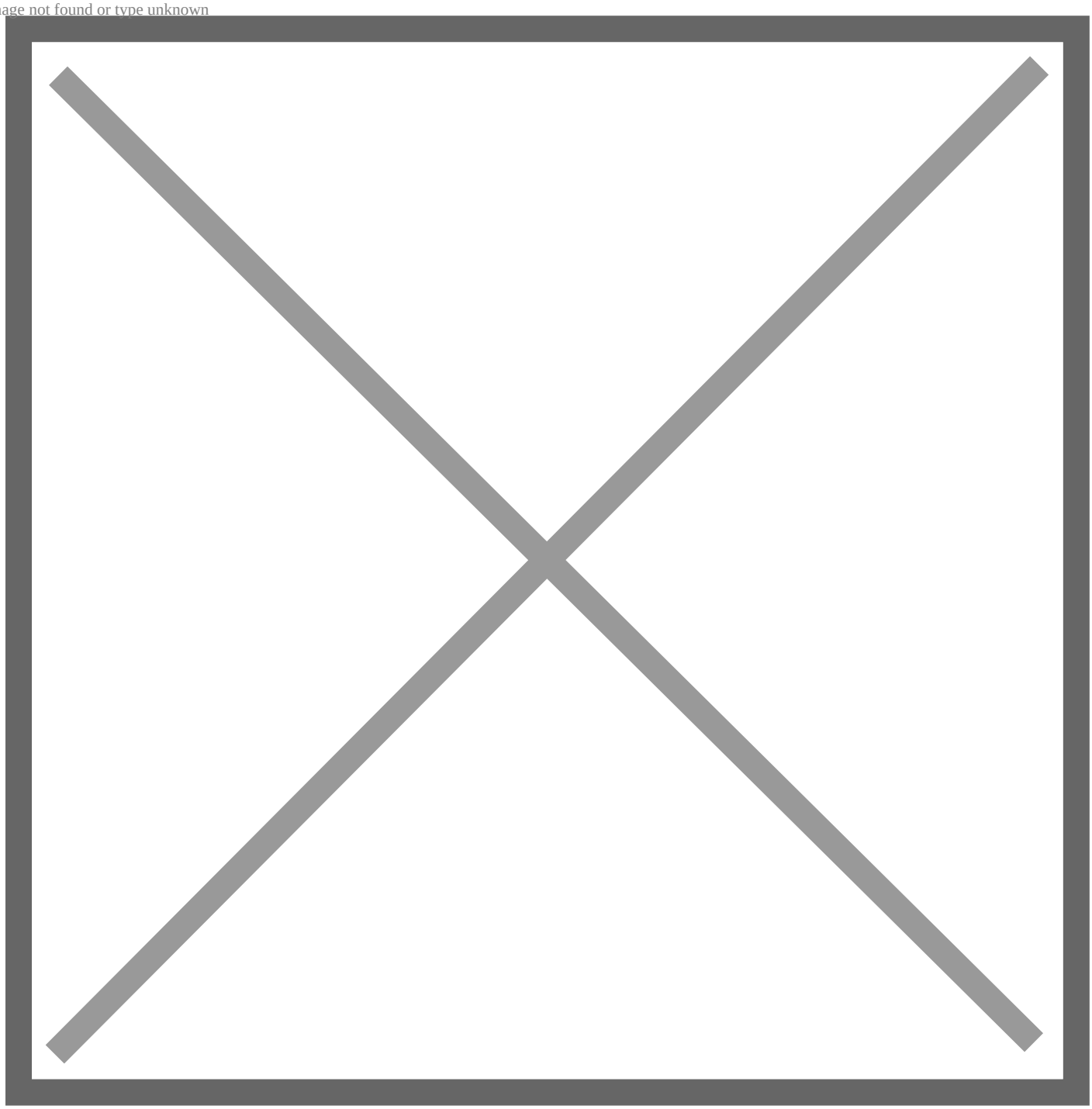
La vida es más grande en la campaña de la Toyota Grand Highlander 2024

September 11, 2023

Image not found or type unknown



PLANO, Texas (8 de septiembre de 2023) — Viaje en grande con la muy esperada y primera Toyota Grand Highlander 2024. En la nueva campaña de marketing "Life's Grander in the Grand Highlander" (Vive a lo grande en la Grand Highlander), Toyota está adoptando un amplio enfoque para la SUV mediana más poderosa que la marca ha construido nunca.

Vea aquí el comunicado de prensa multicanal interactivo completo:
https://www.multivu.com/players/English/9198451-toyota-2024-grand-highlander-campaign/

"La campaña pone de relieve a la primera Grand Highlander 2024 de la historia, la última incorporación a la atrevida línea de SUV de Toyota", dijo Lisa Materazzo, vicepresidenta de grupo de Toyota Marketing en Toyota Motor North America. "Mostrando el bello diseño y el amplio interior de la Grand Highlander, la campaña se inspira en la realidad de que la vida, con todas sus sorpresas inesperadas, es bastante grandiosa".

Toyota desarrolló la campaña integrada de la Grand Highlander pensando en su modelo Total Toyota (T2). El modelo T2 integra esfuerzos para crear un enfoque de marketing cohesivo que incluya el marketing multicultural y el mercado masivo.

La campaña "Life's Grander in the Grand Highlander" muestra un estilo creativo unificado en todos los anuncios que se destacan a continuación.

Colocaciones en los medios
La campaña "Life's Grander in the Grand Highlander" se difundirá por televisión lineal, video digital, contenidos digitales, cine, programación, redes sociales pagadas, audio y búsquedas. La programación de alto perfil de Network Prime, cable, Prime Novelas y deportes incluye Thursday y Sunday Night Football, Premium Soccer y los Billboard Latin Music Awards. El contenido digital/video incluye socios como Hulu, YouTube, MAX, Sensical y Pandora. Entre sus socios se encuentran "Camp Romper" de Bustle, Moveable Feast, Amazon, Uber Eats y The Weather Channel, entre otros. La publicidad pagada en redes sociales abarca TikTok, Meta, Snapchat, Reddit, LinkedIn y Pinterest.

Los anuncios de la campaña están disponibles para verse aquí. Para obtener imágenes y créditos, haga clic aquí.

Acerca de la Toyota Grand Highlander 2024
La Toyota Grand Highlander 2024 es la última y mayor incorporación a la exitosa gama SUV de Toyota. Disponible en tres modelos con tres trenes de potencia —el equilibrado motor turbo de 2.4 L de gasolina, el eficiente híbrido de 2.5 L y el Hybrid MAX de 362 caballos de fuerza que busca el máximo rendimiento— la Grand Highlander está perfectamente preparada para el viaje por carretera que le espera.

Diseñada por Calty Design Studios y ensamblada exclusivamente en la planta de Toyota Motor Manufacturing en Princeton, Indiana, la Grand Highlander 2024 tiene un MSRP inicial de $43,070 para los modelos con motor de gasolina, $44,670 para el híbrido y $54,040 para el tren de potencia Hybrid MAX.

Como parte del enfoque diverso de Toyota hacia sus objetivos de neutralidad de carbono, la Grand Highlander Hybrid y Hybrid MAX son dos productos adicionales que apoyan los esfuerzos de Toyota para alcanzar un futuro "Beyond Zero" (Más allá de cero). Beyond Zero es la visión de Toyota para alcanzar la neutralidad de carbono con productos, servicios y operaciones, así como para encontrar nuevas formas de generar un impacto positivo en el planeta y la sociedad.

Algunas características clave son:

- Disponible en tres trenes de potencia con tercera fila de asientos de tamaño adulto y amplio espacio de carga

- Trenes de potencia Hybrid y Hybrid MAX para reducir las emisiones de carbono
- Potente rendimiento con 362 caballos de fuerza del sistema Hybrid MAX
- Tecnología disponible como asistencia en embotellamientos, Pantalla de Avisos (HUD) y espejo retrovisor digital
- Sistema de audio JBL® Premium
- Monitor de Punto Ciego (BSM) con Alerta de Cruce Posterior (RCTA)