

El primer Corolla Cross de Toyota se siente ‘Just Right’ en la nueva campaña

January 10, 2022

Image not found or type unknown



PLANO, Texas (10 de enero de 2022) – Como el miembro versátil más reciente de la familia Corolla, el primer Toyota Corolla Cross 2022 comienza el año nuevo con la campaña “Just Right” (Simplemente perfecto), que destaca las capacidades y características del SUV compacto que con seguridad se adaptarán a las aventuras de la vida.

“Estamos emocionados de lanzar el primer Corolla Cross aquí en los Estados Unidos con la campaña ‘Just Right,’ que anima a los consumidores a apreciar los triunfos perfectos de la vida, grandes o pequeños”, expresó Lisa Materazzo, vicepresidenta del grupo de marketing para Toyota de Toyota Motor North America. “El Corolla Cross tiene todo lo que nuestros conductores desean. Es un SUV compacto destacado y actualizado, diseñado para cada estilo de vida”.

La campaña totalmente integrada para el Corolla Cross se desarrolló utilizando el modelo de marketing de Total Toyota (T²), teniendo en cuenta de forma amplia las principales audiencias transculturales en los Estados Unidos. Las campañas de Toyota se integran a través de un resumen estratégico, una idea creativa y un plan de medios, y crean un enfoque de marketing cohesivo que incluye el marketing multicultural y el modelo de mercado total. El equipo de agencias para el T² incluye a Saatchi & Saatchi, Burrell Communications, Conill Advertising e Intertrend, así como a ZenithMedia a cargo de compras en medios de televisión y exteriores.

La campaña presenta un estilo creativo unificado para todos los anuncios publicitarios de las agencias en el T², los cuales se destacan a continuación:

Para el spot publicitario creado por Saatchi & Saatchi y dirigido por [Max Malkin](#), “Perfect Getaway” (La escapada perfecta) presenta a un grupo de amigos saliendo a una escapada de fin de semana. Se maravillan cuando la lluvia se detiene de repente y pueden cargar su Corolla Cross. Mientras van dejando la ciudad todos los semáforos están en verde y, de pronto, todo en el día se acomodó para su viaje por carretera.

En “Find Your Groove” (Encuentra tu ritmo), creado por Burrell Communications y dirigido por [Daniel Azancot](#), el fenómeno de la danza en internet Aubrey Fisher y sus amigos se preparan para un viaje por carretera, utilizando el Corolla Cross para ayudarles a encontrar su ritmo y comenzar su viaje, desde el liftgate automático y el área de carga espaciosa hasta los asientos para cinco pasajeros.

Intertrend desarrolló dos anuncios: “Showtime” (Hora del espectáculo) y “Picture Perfect” (La imagen perfecta), que resaltan las capacidades de tracción total del nuevo Corolla Cross y su estilo perfecto. En “Showtime”, un hombre recoge a su primo del aeropuerto, quien llega a los Estados Unidos por primera vez. Buscando impresionarlo, lo lleva a una vista sin igual de las auroras boreales, tan únicas como el Corolla Cross. En “Picture Perfect”, una pareja de creadores de contenido busca sorprender a sus seguidores con la ayuda del Corolla Cross. A través de cada giro de su camino, la pareja, sus perros y el Corolla Cross se sincronizan a la perfección con el ritmo de la música. Estos anuncios fueron dirigidos por [Brent Bonacorso](#).

“Skate Instructor” (Instructor de skateboard) desarrollado por Conill Advertising y dirigido por [Max Malkin](#), presenta al profesional del skateboard Paul Rodríguez Jr. El anuncio ilustra cómo el Corolla Cross ofrece el espacio de carga perfecto para empacar su equipo mientras muestra el diseño del vehículo y los movimientos suaves por la calle, justo como lo hace en su skateboard.

Ubicaciones en medios

La campaña del Corolla Cross está totalmente integrada y abarca televisión, video digital, contenido digital, programas, pauta en redes sociales, marketing experiencial, audio y espacios exteriores. La programación en franjas prime y deportivas de alto perfil incluye la NBA, NFL, NASCAR, Univisión, Telemundo, OWN, Discovery en Español, WillowTV y BET, entre otros. El contenido y los videos digitales incluye a socios como Peacock, Vevo, YouTube, Hulu y Hulu Latino, Disney, Tastemade Español y más. Las alianzas incluyen a

Apartment Therapy, BuzzFeed, Amazon y Spotify, entre otras. En cuanto a redes sociales están Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, Twitter, Pinterest, Twitch, Imgur y Reddit. Para redes sociales se incluirá una colaboración especial con TikTok que pronto será anunciada.

Los anuncios de la campaña se pueden ver [aquí](#). Para obtener créditos, haga clic [aquí](#).

Acerca del Toyota Corolla Cross 2022

Durante más de 50 años, el Corolla ha sido sinónimo de confiabilidad, eficiencia en combustible, seguridad y valor, y Toyota está evolucionando aún más la serie. Basado en el siempre popular Corolla sedán, [el totalmente nuevo Toyota Corolla Cross 2022](#) es el audaz crossover compacto que no sabías que necesitabas hasta este momento. Ofrecido en tres versiones: L, LE y XLE, el diseño versátil del Corolla Cross es espacioso, moderno, potente y de alta calidad, y ya está disponible en los concesionarios.

Algunas características a destacar son:

- Ensamblado en los Estados Unidos en la nueva planta de producción Mazda Toyota en Huntsville, Alabama
- Disponible en tracción total con más de ocho pulgadas de distancia al suelo
- 169 hp y 151 lb-ft de torque, y hasta 32 mpg combinadas estimadas por la EPA
- Hasta 26.5 pies cúbicos de espacio de carga con asientos traseros divididos 60/40
- Capaz de remolcar hasta 1,500 lb
- Toyota Safety Sense 2.0, así como el emblemático sistema de seguridad STAR de Toyota