

Toyota inaugura la temporada navideña con un mensaje de unidad

December 02, 2021



PLANO, Texas (2 de diciembre de 2021) – A medida que el espíritu navideño se acerca, Toyota celebra la temporada de unidad con un mensaje navideño especial. “Bookstore”, el primero de dos anuncios navideños de Toyota, debutó anoche durante el especial de NBC en la hora de mayor audiencia, “Christmas in Rockefeller Center”, con un lanzamiento personalizado del anfitrión del espectáculo.

“Bookstore” es un anuncio de 60 segundos que comparte la conmovedora historia de una joven que se inspira para recolectar libros usados de su comunidad para reabastecer su librería local favorita luego de que fuera destruida por un incendio. En la escena final, la joven le muestra al dueño de la tienda su libro favorito, comprado en su librería cuando era más chica, mientras los miembros de la comunidad se reúnen para reparar la vidriera en un gesto de bondad. El dueño de la tienda está emocionado por el apoyo de la comunidad, especialmente después de ver que su inventario puede reponerse gracias a las generosas donaciones de libros que se le entregaron con la ayuda de una Toyota Tundra y una Toyota Highlander. “Bookstore” fue creado por Saatchi & Saatchi, y dirigido por Ted Melfi.

Toyota continúa el espíritu festivo con un mensaje de alegría más adelante este mes con un anuncio desarrollado por medio de CGI titulado “Nora’s Joy,” producido tanto en inglés como en español. Desarrollado por Conill

Advertising, “Nora’s Joy” es la historia de una joven que encuentra la forma de compartir su alegría de una manera muy mágica. Una vez que libera sus emociones, la vemos conduciendo su Toyota Tacoma por la ciudad, compartiendo la alegría con las personas que la rodean en una ráfaga de luces brillantes que iluminan el cielo nocturno. El anuncio incluye una composición musical exclusiva llamada “Starlight” de Robert DiPietro, producida por Pickle Music. La dirección del anuncio estuvo a cargo del dúo Kyra y Constantin, con los productores ejecutivos Belle Palmer y Shannon Lewis, de Passion Pictures.

“Este año, más que nunca, las fiestas nos recuerdan la importancia de estar con seres queridos y apoyar a la comunidad”, dijo Lisa Materazzo, vicepresidenta del grupo de Toyota Marketing, Toyota Motor North America. “Estamos emocionados de compartir un mensaje inspirador de reunirnos para celebrar el verdadero significado de la temporada navideña”.

Al vincularse con “Bookstore”, Toyota resalta su socio de muchos años, el [Centro Nacional para el Aprendizaje de las Familias](#) (National Center for Families Learning, NCFL), una organización nacional sin fines de lucro que trabaja para erradicar la pobreza a través de soluciones educativas para las familias. Toyota se asocia con NCFL para proporcionar más de 85,000 libros para las familias de todo el país a través de sus 420 centros de alfabetización en todo el país.

Al vincularse con “Nora’s Joy”, Toyota invita a los consumidores a #sharethejoy (compartir la alegría), enviando un “frasco de alegría” digital a sus seres queridos a través de su red social de Instagram [@ToyotaLatino](#) desde el 12 de diciembre hasta el 3 de enero de 2022. Por cada acción, Toyota hará una donación al [Hispanic Scholarship Fund](#) de hasta un total de \$50,000, en apoyo a alumnos hispanos de todo el país.

Dónde mirarlo

Además del especial “Christmas in Rockefeller Center” de NBC, la versión de 60 segundos de “Bookstore” continuará con una serie de programaciones; incluyendo en el show “TODAY” y Thursday Night Football en FOX, el jueves, 2 de diciembre, y “Sunday Night Football” en NBC, el domingo, 5 de diciembre.

Después de la semana de estreno, “Bookstore” comenzará a transmitirse en sus versiones de 30 y 60 segundos el 10 de diciembre, a través de redes de transmisión y cable. La campaña integrada aparecerá a nivel nacional en redes sociales de transmisión, digitales y redes sociales. El anuncio se transmitirá durante la hora de mayor audiencia, temprano por la mañana, en la programación deportiva y en las redes de cable. La versión de 30 segundos del anuncio se transmitirá durante los partidos de la NBA, así como durante los medio tiempos de FOX Thursday y de NBC Sunday Night Football durante todo diciembre.

La versión de 60 segundos de “Nora’s Joy” se lanzará el 11 de diciembre en Univisión en su transmisión anual gratuita de 17 horas de TeletonUSA. Esa versión, junto con una versión de 30 segundos, se transmitirá en la transmisión hispana, redes de cable dirigidas y canales digitales, incluida la programación en español y bilingüe en varias cadenas, incluidas Univisión, Telemundo, ESPN Deportes y Discovery en Español, junto con plataformas digitales como Peacock, YouTube, Pandora y Peopleenespanol.com de NBCU. Este mismo mes, “Nora’s Joy” cobrará vida a través de una entrevista exclusiva con uno de los anfitriones del espectáculo de la tarde de Telemundo, “En Casa con Telemundo”.



Toyota esta celebrando la temporada navideña con un mensaje de unidad en “Bookstore”, uno de dos anuncios nacionales de Toyota durante esta temporada.

El evento The Toyotathon December Sales ofrece incentivos hasta el 3 de enero de 2022. Vea el anuncio de “Bookstore” [aquí](#) y la versión de 60 segundos de “Nora’s Joy” [aquí](#) (en español) y [aquí](#) (en inglés).

Actualizado el 10 de diciembre de 2021.