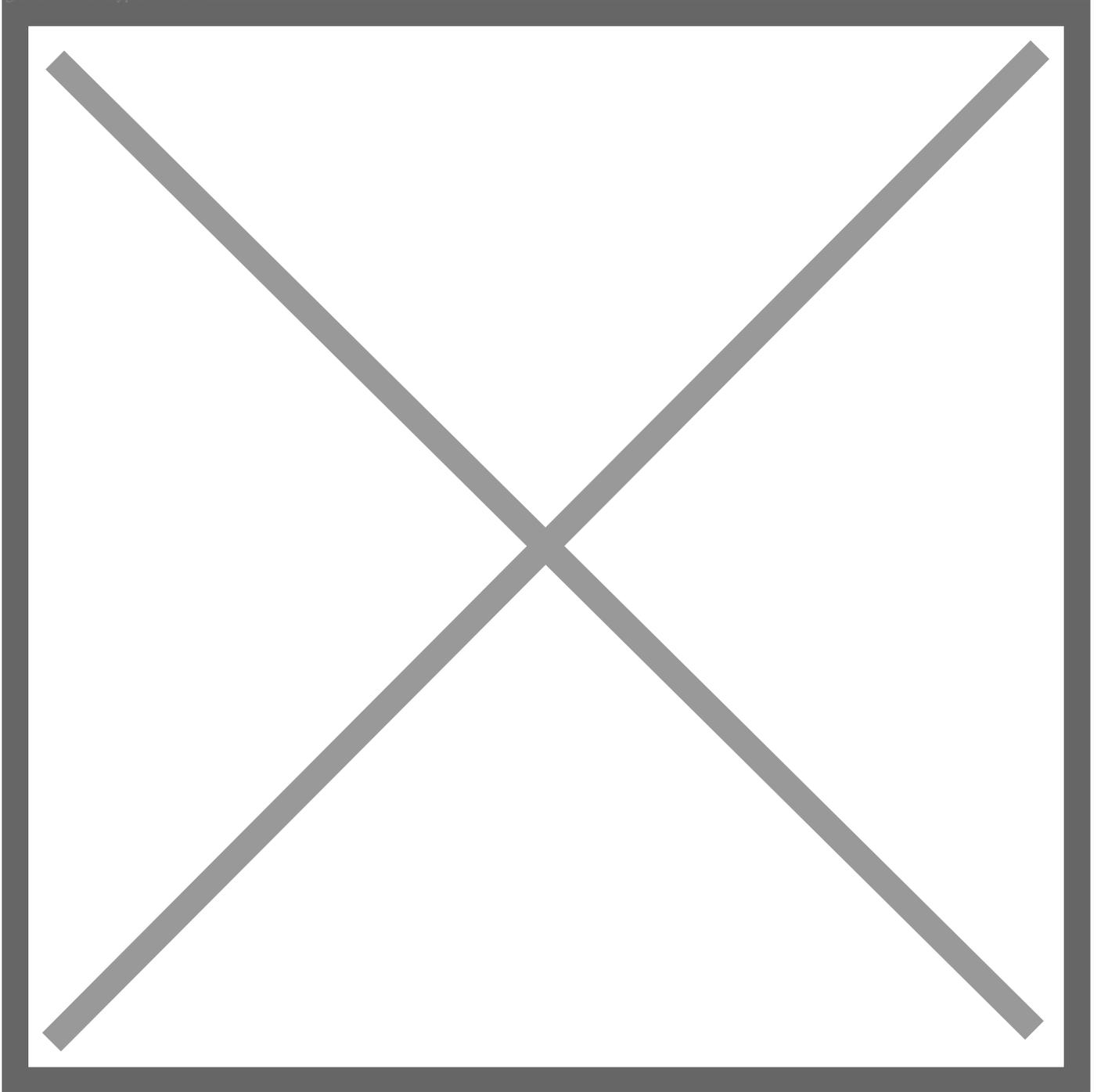


La emoción del fútbol se acelera mientras Toyota se une a la Copa Oro de la Concacaf

July 09, 2021

Image not found or type unknown



PLANO, Texas (9 de julio de 2021) – A medida que los estadios comiencen a abrir sus puertas a los visitantes en todo el país, los fanáticos del fútbol volverán a ser parte del emocionante lanzamiento de uno de los eventos más esperados en el deporte: la Copa Oro de la Concacaf. Toyota alimentará la emoción durante los juegos como patrocinador automotriz oficial del torneo, e invita a las personas a expresar su amor por el deporte a través de un juego móvil interactivo para tener la oportunidad de ganar una variedad de premios, incluido el lease de una [Toyota Tacoma 2021](#).

El juego “Goal to the Gold Cup” (Gol de la Copa Oro) de Toyota permite a los jugadores demostrar su pasión por su equipo favorito al dar su “Gool” más fuerte en su dispositivo móvil. El juego estará disponible en línea a través de los canales sociales de Toyota (@ToyotaLatino) y en [griemosjuntos.com](#) a partir del 10 de julio. Así es como funciona:

1. Los jugadores eligen su camioneta favorita: una Tacoma TRD Pro 2021 o una Tundra TRD Pro 2021
2. Después, los jugadores eligen a su equipo favorito que participa en la Copa Oro de este año
3. La cuenta regresiva comienza: tres, dos, uno: cuanto más alto y más largo el jugador grite “Gooool”, más lejos va su vehículo. Todos los participantes quienes juegan y se registran automáticamente tendrán la oportunidad de ganar el lease de una Toyota Tacoma 2021 o un viaje a la final de la Copa Oro en Las Vegas, Nevada, el 1 de agosto.

“Estamos muy emocionados de ayudar a los fanáticos a aprovechar al máximo la experiencia del torneo, dondequiera que estén”, dijo Matt Ozawa, gerente de engagement marketing de Toyota Motor North America. “Después de una larga pausa en la acción en vivo, es increíblemente gratificante tener esta oportunidad de ayudar a celebrar la determinación y el espíritu de los jugadores y fanáticos, así como la pura emoción del juego”.

Esta es la tercera Copa Oro de la Concacaf consecutiva que Toyota ha apoyado como patrocinador automotriz oficial. La Copa Oro es la principal competencia de equipos nacionales masculinos de América del Norte, América Central y el Caribe en un enfrentamiento para ser coronados campeones regionales. Ahora en su 16ª edición, el torneo está compuesto por 16 equipos nacionales que se enfrentan en 11 estadios en ocho importantes ciudades de los Estados Unidos desde el 10 de julio hasta el 1 de agosto.

“Estamos muy emocionados de darle la bienvenida a Toyota quien regresa como patrocinador oficial de la Copa Oro de la Concacaf,” dijo Heidi Pellerano, directora comercial, Concacaf. “Ellos están comprometidos en apoyar el crecimiento continuo del deporte en la región y tienen una trayectoria de crear actividades innovadoras para compartir con los fanáticos. Estamos contentos de volver a colaborar con ellos.”

Fan Zone de la Copa Oro, presentaciones del trofeo y más fútbol

Los asistentes a los partidos de la Copa Oro disfrutarán de una variedad de actividades previas a los partidos en el Fan Zone, presentado por Toyota. Una vez allí, podrán participar en el juego “Goal to the Gold Cup” dentro de una Tundra en el área de Toyota, además de otras actividades. El patrocinio, la campaña digital y la aplicación móvil fueron desarrollados por Conill, el socio de marketing hispano de Toyota.

Los seguidores del torneo también podrán tener la oportunidad de ver el trofeo de la Copa Oro en vivo, cortesía de Toyota, para tomarse fotos en varios estadios durante el torneo. Las presentaciones se anunciarán localmente.

El fútbol corre en las venas de Toyota, con patrocinios de una variedad de otras entidades populares del fútbol incluyendo la Liga Mexicana, MNT/USMNT y UEFA Champions League, con unidades en el juego, carteleras publicitarias y otros elementos de marketing incluidas integraciones virtuales en televisión dentro de Liga Mexicana y MNT.