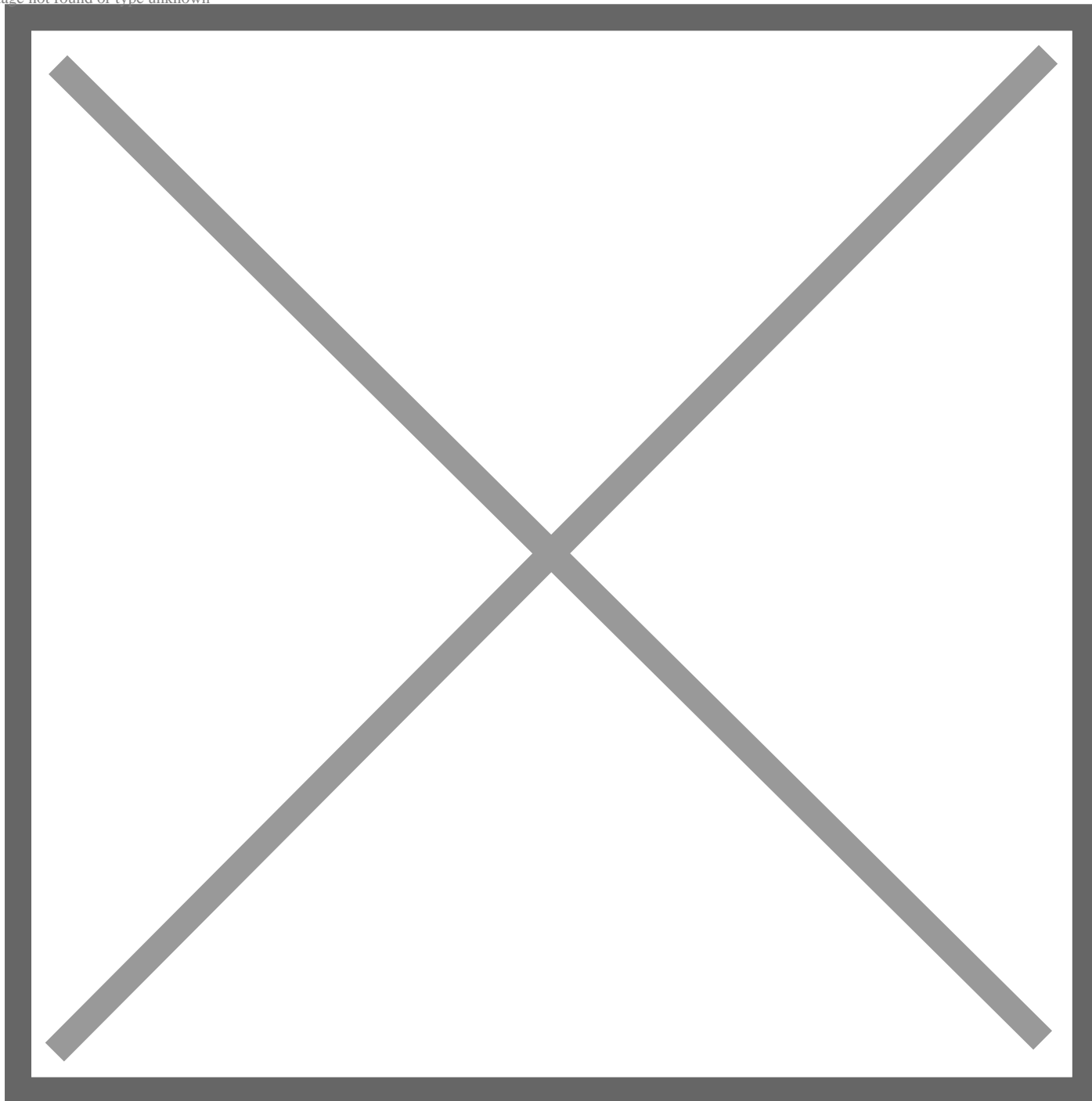


Toyota estrena un conmovedor comercial anual navideño durante la transmisión de "Navidad en el Rockefeller Center" por NBC

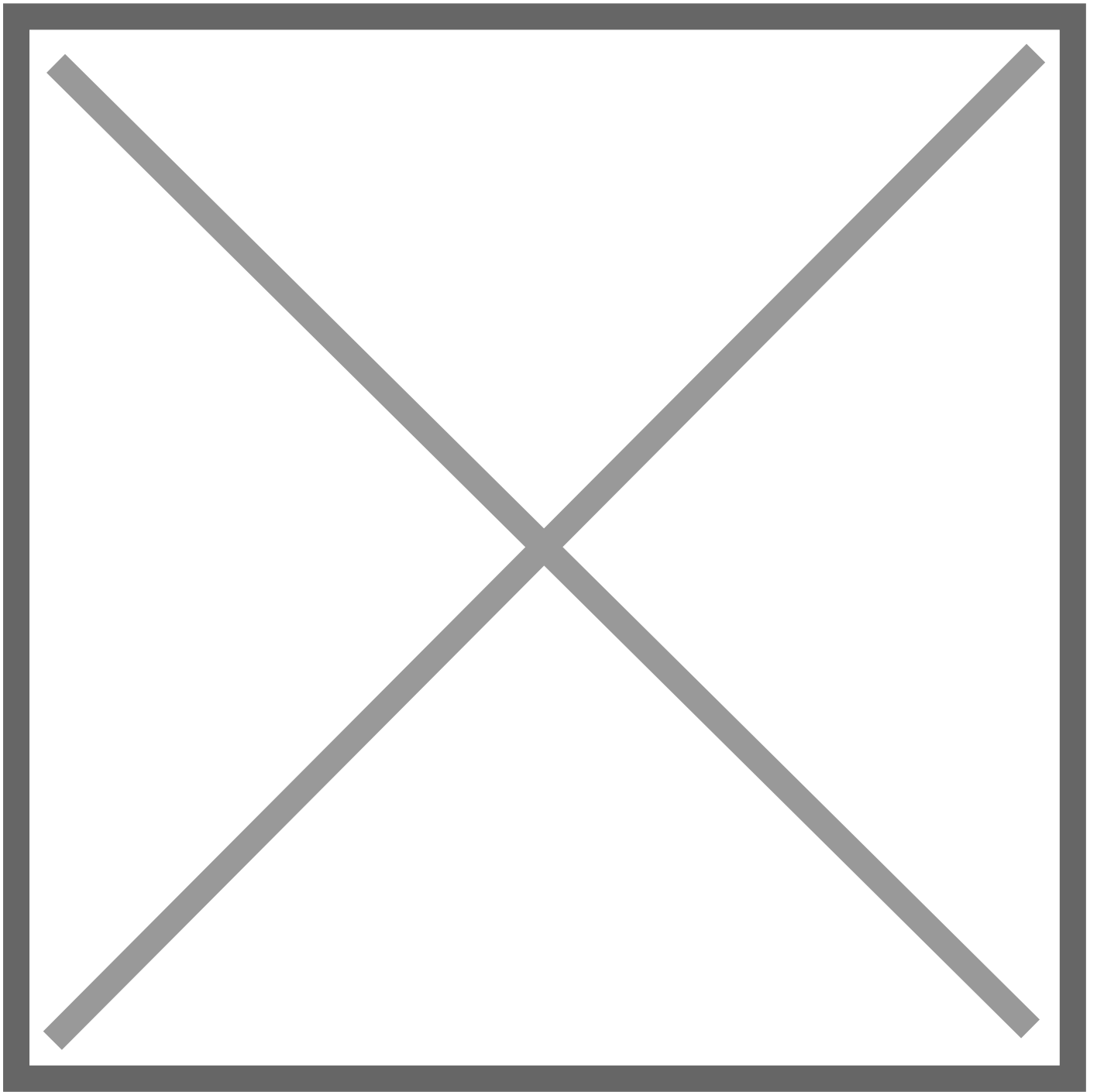
December 03, 2020

Image not found or type unknown



PLANO, Texas (3 de diciembre de 2020) – Este año más que nunca, Toyota está celebrando el verdadero significado de las fiestas: la oportunidad para difundir alegría y crear recuerdos. Toyota estrenó su anuncio navideño anual titulado “Mailbox” (“Buzón”, en español), anoche en horario estelar por NBC, presentado por un anfitrión durante el especial “Navidad en el Rockefeller Center”.

“Mailbox” es un anuncio de 60 segundos que comparte la conmovedora historia de una niña que crea sus propios adornos navideños y realiza varios viajes a un buzón para enviarlos a un destinatario aún por conocer. En la última escena, la niña se baja de la Toyota Highlander de su madre y se sorprende al ver los adornos en un árbol de Navidad gigante cerca del buzón. Segundos después, su padre, un integrante del servicio militar, sale por detrás del árbol y la sorprende con su regreso a casa, justo a tiempo para las fiestas.

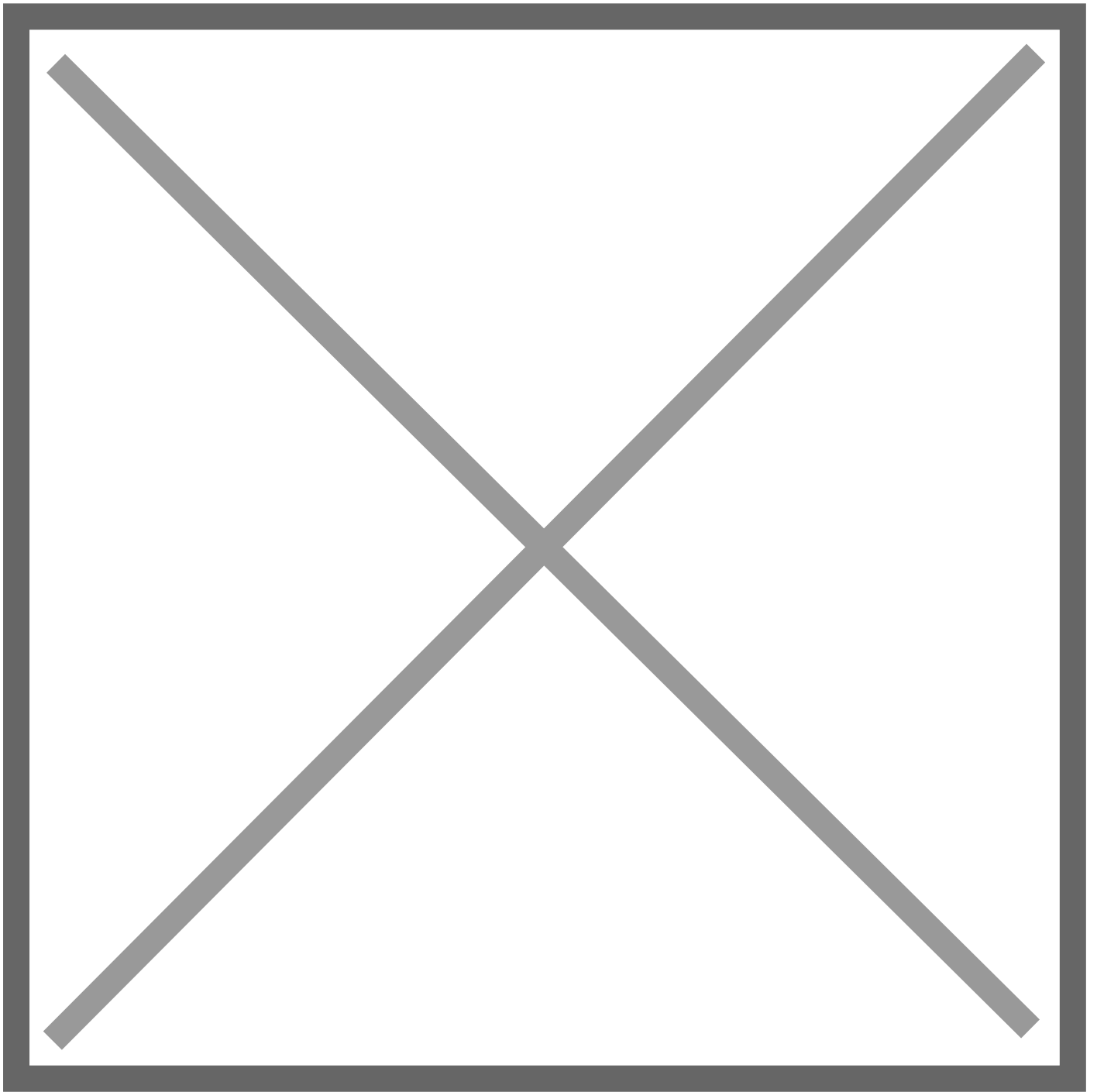


“Aunque las fiestas pueden celebrarse de una forma diferente para muchas personas este año, esperamos poder compartir una historia de esperanza que resuma el espíritu y tradición de la temporada”, dijo Ed Laukes, vicepresidente del grupo Toyota Marketing, Toyota Motor North America. “Toyota se enorgullece de honrar y respaldar a nuestra comunidad militar con un mensaje de esperanza y alegría”.

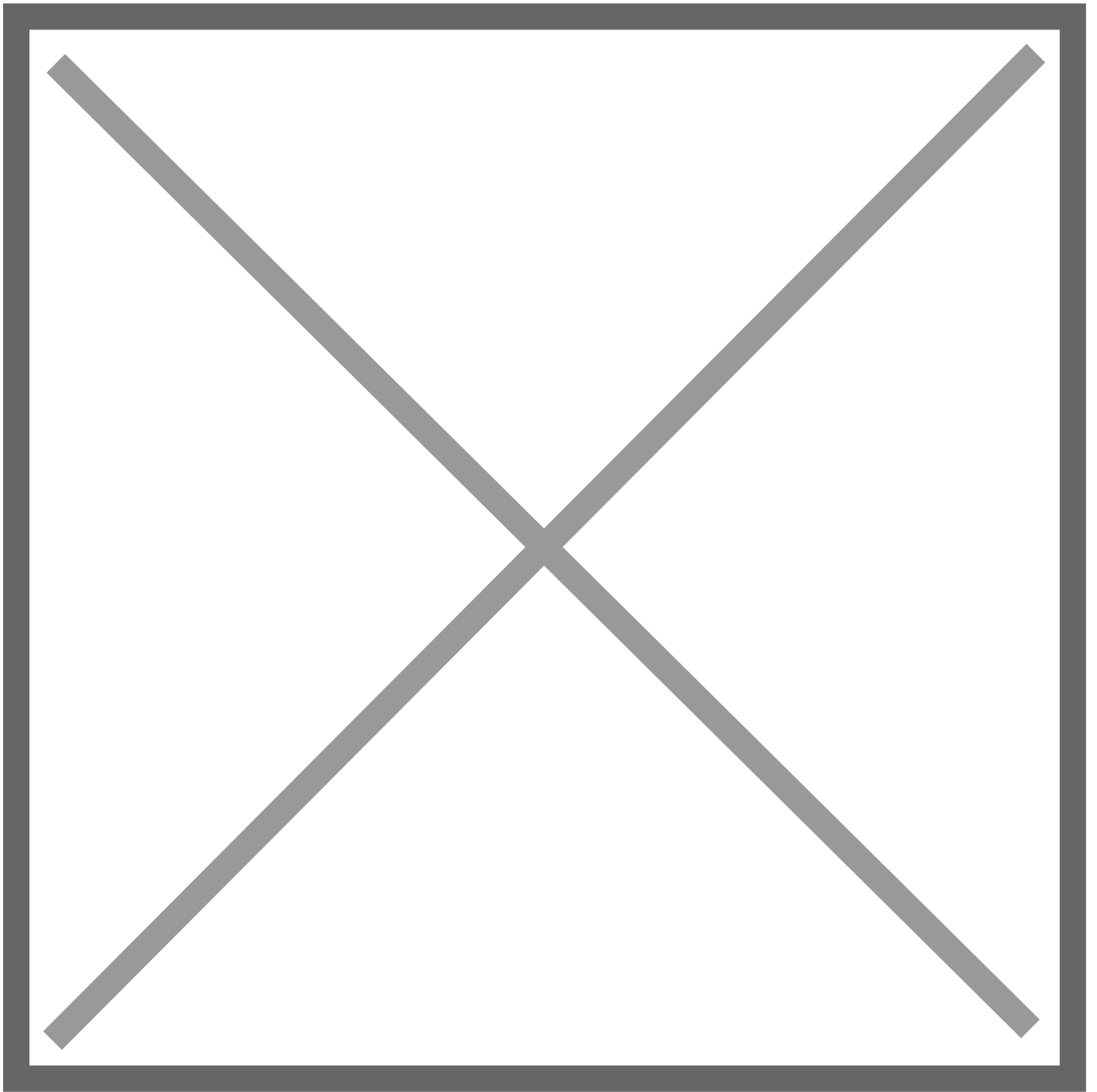
Para respaldar aún más a las familias militares durante la temporada navideña, Toyota se ha asociado con USO (United Service Organizations), una organización que fortalece a los miembros del servicio militar de Estados Unidos al mantenerlos conectados con su familia, su hogar y su país durante todo su servicio. A través de esta

asociación, Toyota invita a todos que apoyan a miembros del servicio militar a enviarles un mensaje de agradecimiento y aliento. Visita uso.org/message/Toyota para expresar tu gratitud por las tropas en esta temporada navideña.

En noviembre, Toyota estrenó un anuncio adicional para las fiestas titulado “Super Mom”. El comercial de 60 segundos rinde homenaje a los trabajadores de la salud, el cual presenta a una madre trabajando durante la temporada festiva, dividiendo su tiempo entre la familia y sus deberes como enfermera. Al final del anuncio, sus hijos dejan una dulce sorpresa en su Toyota Camry para demostrar su agradecimiento por todo lo que ella hace. Tanto “Mailbox” como “Super Mom” fueron creados por Saatchi & Saatchi y dirigidos por Ted Melfi.



Además de la conmovedora línea festiva de Toyota, Conill Advertising compartió un mensaje intercultural de unión con un anuncio generado por computadora totalmente, titulado “The Journey”, producido en inglés y español. Fue dirigido por Mateus De Paula Santos y el dúo de directores conocido como Alton (compuesto por Felipe Machado y Tiago Marcondes), en asociación con el estudio creativo internacional Lobo. El comercial es uno mágico y visualmente único que comparte un mensaje de unión familiar, con la RAV4 como el héroe que viene al rescate. “The Journey” presenta una canción original de la cantante y compositora Stacey Walker, “Here for You”, disponible el 10 de diciembre en Spotify y otras plataformas de música.



Dónde verlo

Luego de su estreno anoche, “Mailbox” comenzará a transmitirse el 10 de diciembre en comerciales de :30 y :60 segundos. La campaña integrada aparecerá por televisión, digital y a través de redes sociales pagadas a nivel nacional. El anuncio se transmitirá por las cadenas de cable y durante el horario estelar, temprano en la mañana y durante la programación deportiva. El anuncio de :30 segundos saldrá al aire durante la temporada de la NBA, al igual que en FOX Thursday y en los medios tiempos de NBC Sunday Night Football durante el mes de diciembre. La campaña también incluye un Conteo para Navidad con el patrocinio del canal de Hallmark. Los

anuncios en redes sociales pagadas se presentarán a través de Pinterest, Facebook e Instagram.

El anuncio de :60 segundos de “The Journey” se lanzó el 26 de noviembre durante la transmisión del Desfile del Día de Acción de Gracias de Macy’s por Telemundo. Esa versión, al igual que los cortes de :30 y :15 segundos, se transmiten en canales digitales y de transmisión hispana, incluida la programación en español y bilingüe en varias cadenas como Univision, Telemundo, Discovery en Español, y plataformas digitales que incluyen Hulu Latino, YouTube, Pandora y Peopleenespanol.com. La versión en inglés del anuncio comenzará a transmitirse el 10 de diciembre durante FOX Thursday Night Football, NBC y en el canal de Hallmark la semana del 14 de diciembre.

El evento Toyotathon de diciembre ofrece incentivos hasta el 4 de enero de 2021. Mira el anuncio “Mailbox” [AQUÍ](#), anuncio “Super Mom” [AQUÍ](#), y anuncio “The Journey” [AQUÍ](#). Imágenes y créditos disponibles [AQUÍ](#).