

# Toyota respalda a la comunidad LGBTQ+ durante la crisis del COVID-19

May 26, 2020

Image not found or type unknown



**PLANO, Texas (28 de abril de 2020)** —Toyota Motor North America une esfuerzos con sus aliados sin fines de lucro en la comunidad LGBTQ+ para satisfacer mejor las necesidades médicas de clientes y pacientes durante la pandemia del COVID-19 sin precedentes. Se reasignarán más de \$275,000 en fondos otorgados anteriormente para apoyar las necesidades más importantes.

“Las poblaciones minoritarias, incluyendo las de la comunidad LGBTQ+, corren un mayor riesgo durante una pandemia, ya que batallan con retos sociales, económicos y de salud”, dijo Al Smith, vicepresidente del grupo y director de Innovación Social de Toyota Motor North America. “La reasignación de estos fondos le da a nuestros socios la capacidad de reaccionar ágilmente ante esta situación cambiante”.

Además, Toyota donará \$25,000 para apoyar los servicios de salud vitales de los beneficiarios de AIDS/LifeCycle, el Centro LGBT de Los Ángeles y la Fundación San Francisco AIDS. Estos fondos son necesarios y esenciales ya que el evento de ciclistas de caridad, que recaudó más de \$16.7 millones el año pasado, se tuvo que cancelar debido a la pandemia del COVID-19. Los participantes, entre ellos el equipo de voluntarios de Toyota, continúan recaudando fondos para la causa.

Para ayudar a los empleados y a otro personal del Centro LGBT de Los Ángeles a tomar las medidas de seguridad de salud adecuadas, también se están enviando protectores faciales que son parte del Equipo de Protección Personal (EPP) producido por Toyota.

Los esfuerzos de Toyota y sus aliados para la comunidad LGBTQ+ incluyen:

- **Centro de Recursos de Dallas:**
  - Ofrece servicios de entrega de alimentos en la acera.
  - Transición a plataformas de telesalud para visitas médicas regulares, odontología y servicios de salud cognitiva del comportamiento.
  - Continuación de los recursos educativos y de salud mental para jóvenes mediante reuniones en línea, chats y redes sociales.
  
- **Human Rights Campaign Foundation (Fundación para Campaña de Derechos Humanos):**
  - Ayuda con asistencia de emergencia para LGBTQ+
  
- **Centro LGBT de Los Ángeles:**
  - Transición a una plataforma de telesalud para la mayoría de los servicios médicos y de salud mental.
  - Continúa abordando las necesidades básicas y de vivienda de los jóvenes sin hogar.
  - Realiza exámenes generales de salud para más de 2,000 adultos mayores que se encuentran aislados.
  
- **Point Foundation:**
  - Aborda el problema de inseguridad alimentaria y de vivienda de los estudiantes durante la pandemia.
  
- **Trevor Project:**

- Ayuda a un número récord de personal de contacto en momento de crisis para los jóvenes LGBTQ+ a través de servicios directos de forma remota 24/7.

Para más información sobre la respuesta de Toyota ante el COVID-19, visita:

[www.toyota.com/toyota-covid-19-response/](http://www.toyota.com/toyota-covid-19-response/) (English)

[www.toyota.com/espanol/toyota-covid-19-response/](http://www.toyota.com/espanol/toyota-covid-19-response/) (Español)