

La Fundación Toyota USA continúa consolidando la constante tarea de la Compañía en labores humanitarias por el COVID-19

May 05, 2020

Image not found or type unknown



PLANO, Texas (5 de mayo de 2020) — En medio de la creciente demanda de ayuda de emergencia debido al COVID-19, la Fundación Toyota USA entregó US\$2.5 millones en subvenciones a una cantidad de organizaciones sin fines de lucro en todo el país. Los fondos abordan necesidades esenciales —en particular la asistencia alimentaria— en puntos urbanos cruciales y en muchas comunidades en las que opera Toyota, además de programas de e-learning para ayudar a mantener el compromiso de los jóvenes.

“Hemos focalizado la atención de nuestra fundación de las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemática (STEM) para apoyar el aumento en la demanda de asistencia alimentaria en todo el país”, dijo Mike Goss, presidente de la Fundación Toyota USA. “A medida que nos acercamos al verano, y mirando más allá en el tiempo, también reconocimos la necesidad de apoyar una variedad de programas de e-learning con recursos para ampliar el acceso, involucrar a los jóvenes y a sus padres, y ayudar a los maestros”.

Hasta la fecha, incluidas las subvenciones antes mencionadas, Toyota ha brindado más de US\$8 millones en fondos y donaciones en especie, incluso la elaboración y donación de más de 500,000 protectores faciales para profesionales de la salud.

“Además de contribuir con fondos, los miembros del equipo están compartiendo su increíble espíritu y experiencia para colaborar con las tareas humanitarias de ayuda”, dijo Chris Reynolds, director administrativo de Fabricación y Recursos Corporativos de Toyota Motor North America. “Para cubrir las crecientes necesidades en todo el país, es esencial aumentar el trabajo de las organizaciones sin fines de lucro en todo el país y ayudar a crear conciencia e información creíble para comprender los riesgos y compartir medidas sobre cómo evitar contraer el virus”.

Se puede acceder a los anuncios de servicio comunitario para las comunidades afroamericanas e hispanas [haciendo clic aquí](#). [Si desea más información sobre las tareas encaradas por Toyota por el COVID-19, haga clic aquí](#).

Las subvenciones de la Fundación Toyota USA incluyen:

Subvenciones nacionales (US\$1.2 millones)

Las subvenciones de la Fundación Toyota USA apoyan las tareas de ayuda en emergencias, en especial, para las comunidades multiculturales en puntos urbanos críticos, entre otros: Atlanta, Chicago, Detroit, Los Ángeles, Nueva Orleans y la ciudad de Nueva York. Se concedieron subvenciones a:

- Ejército de Salvación US\$700,000
- United Way US\$500,000 ([Esto se suma a los US\\$500,000 previamente entregados a United Way en marzo](#))

“La generosa donación de Toyota proporcionará un alivio muy necesario para quienes padecen de inseguridad alimentaria, dificultades económicas y otros efectos de la desestabilización económica causada por la pandemia del COVID-19”, dijo Stan Little, director general de Experiencia de United Way Worldwide.

Subvenciones en comunidades en las que opera Toyota (US\$800,000)

Las becas de la Fundación Toyota USA abordan el hambre en las comunidades en las que Toyota está operativa en 12 estados. Las subvenciones incluyen:

- Food Bank of North Alabama (Banco de Alimentos de Alabama del Norte), Huntsville, Alabama, US\$55,000
- United Food Bank, Mesa, Arizona, US\$55,000

- Hawkeye Area Community Action Program (HACAP) (Programa de Acción para la Comunidad del Área de Hawkeye), Hiawatha, Iowa, US\$55,000
- Tri-State Food Bank Evansville, Indiana, US\$55,000
- God’s Pantry Food Bank, Lexington, Kentucky, US\$55,000
- Maryland Food Bank (Banco de Alimentos de Maryland), Baltimore, Maryland, US\$55,000
- Food Gatherers de Ann Arbor, Michigan, US\$40,000
- Ypsilanti Meals on Wheels, Ypsilanti, Michigan, US\$25,000
- Bread For Life, Troy, Misuri, US\$30,000
- Lincoln County Council on Aging (Consejo del Condado de Lincoln para la Tercera Edad), Troy, Misuri US\$25,000
- Grow North Texas de Dallas, Texas US\$55,000
- North Texas Food Bank (Banco de Alimentos del Norte de Texas), Plano, Texas US\$65,000
- VNA Texas Meals on Wheels, Dallas, Texas US\$30,000
- San Antonio Food Bank (Banco de Alimentos de San Antonio), San Antonio, Texas US\$55,000
- Mid-South Food Bank (Banco de Alimentos del Sur Central), Memphis, Tennessee, US\$55,000
- Regional Inter-Faith Association (RIFA) (Asociación Regional Interconfesional), Jackson, Tennessee, US\$55,000
- Five Loaves Two Fish Food Pantry, Welch, Virginia Occidental, US\$55,000

“Mid-South Food Bank ha observado un aumento del 207 por ciento en las necesidades en toda nuestra área de servicio”, dijo Cathy Pope, presidenta y CEO de Mid-South Food Bank. “Debido al COVID-19, los clientes todavía nos necesitan, y personas que nunca hubieran imaginado que necesitarían del banco de alimentos se encuentran luchando realmente por llevar un plato de comida a su mesa. Estamos trabajando para satisfacer esta creciente necesidad para los próximos seis a doce meses a medida que las familias se recuperan”.

Junto con una despensa móvil de alimentos lanzada por Toyota Mississippi y Mid-South Food Bank, Toyota también trabajó con Dallas Area Rapid Transit, Grow North Texas, University of North Texas en Dallas Mobile Market, Veggie Project y Lonestar Human Services para distribuir productos y paquetes de higiene a familias necesitadas en la región de DFW.

Becas para e-learning

La Fundación Toyota USA también financió:

- Girls Who Code (Chicas que Codifican) para su nuevo programa en línea, Girls Who Code at Home (Chicas que Codifican en Casa), y para apoyar actividades basadas en video, US\$125,000
- Code.org para ampliar la educación en ciencias de la computación para alumnos de K-12 (desde jardín hasta décimo segundo grado) en la región de DFW mediante la formación de profesores con el programa de aprendizaje virtual, íntegramente nuevo, que combina aprendizaje asincrónico con sesiones virtuales sincrónicas, dirigidas por facilitadores, US\$125,000
- Science Buddies para crear una herramienta gratuita en línea para que los alumnos descubran caminos y carreras STEM, US\$200,000
- SkillsUSA para ampliar el acceso complementario a su emblemático programa en línea, Career Essentials, a más de 830 estudiantes: US\$50,000

“Nuestras actividades prácticas gratuitas de STEM, que son más cortas y suelen utilizar materiales que se encuentran fácilmente en el hogar, hacen que el aprendizaje STEM sea más accesible para una variedad de audiencias diversas”, dijo Tina Lanese, vicepresidenta senior de Science Buddies. “A través de esta subvención podremos aprovechar estas actividades para ayudar a los alumnos a descubrir caminos hacia carreras STEM a medida que participan en actividades durante este período, en el verano y más adelante”.

Para obtener más información sobre la ayuda de Toyota por el COVID-19, visite: www.toyota.com/toyota-covid-19-response/ (inglés) www.toyota.com/espanol/toyota-covid-19-response/ (español)