

Programa Nacional de Educación Familiar Develado en Tres Escuelas en Las Vegas

May 13, 2009

LAS VEGAS ? Un programa de educación familiar fue develado hoy en tres escuelas primarias en Las Vegas. El programa ? financiado a través de una subvención de \$600.000 de Toyota ? es coordinado por el Centro Nacional para la Educación Familiar (NCFL, por sus siglas en inglés). Es la única iniciativa de este tipo que enfoca en las necesidades de las familias hispanas e inmigrantes de otros orígenes a base de una escala nacional.

El Programa de Educación Familiar de Toyota (TFLP, por sus siglas en inglés) está funcionando actualmente en las escuelas primarias Tom Williams, Reynaldo Martínez y Paul Culley Empowerment en Las Vegas. Las tres escuelas llevan un promedio de 78 por ciento de alumnos hispanos.

Además del lanzamiento del programa en estas tres escuelas, estos fondos le dará la posibilidad a NCFL de aportar apoyo comprensivo para entrenamiento, materiales educativos y ayuda técnica en cada sitio. Public Education Foundation y Clark County School District (CCSD) están trabajando juntos con NCFL para llevar a cabo el programa de educación familiar.

?Estamos muy orgullosos de poder traer a nuestra comunidad una de las mejores prácticas a nivel nacional de responsabilidad social empresarial de parte de Toyota,? dijo Judi Steele, directora del Public Education Foundation. ?Somos fuertes defensores en ayudar a que los padres sean socios activos en las escuelas y que se involucren más en el aprendizaje de sus hijos, así que el Programa de Educación Familiar de Toyota nos permite alcanzar a una comunidad de una manera significativa e importante. Este es un ejemplo excepcional de alianzas público-privadas en funcionamiento.?

El superintendente de CCSD, el Dr. Walt Rulfes dijo, ?Agradecemos profundamente esta generosa subvención de Toyota, y elogiamos el trabajo del Centro Nacional para la Educación Familiar.?

?Como parte de la comunidad empresarial local, vemos la necesidad drástica de tal programa ? una necesidad que crece minuto a minuto,? dijo Raymond Specht, vicepresidente de Toyota Financial Savings Bank, basado en Henderson. ?Toyota se ha asociado con NCFL para ayudar a que miles de familias a través de los EE.UU. mejoren su nivel de educación. Estamos muy entusiasmados que NCFL haya traído el programa a Las Vegas y esperamos con ansia saber de muchas historias de éxito.?

Junto con Las Vegas, cuatro otras ciudades forman parte de la más reciente expansión de \$3 millones del Programa de Educación Familiar de Toyota: Springdale, Ark.; Las Vegas, Nev.; Las Cruces, N.M.; y Memphis, Tenn. Un total de 191 distritos escolares entregaron solicitudes para los cinco lugares.

Creado por NCFL, el líder nacional en el concepto de levantar el nivel educacional de padres e hijos simultáneamente, el Programa de Educación Familiar de Toyota es la iniciativa más característica de NCFL. TFLP ? que empezó en 2003 y ahora funciona en 25 ciudades a través del país ? propone aumentar las habilidades básicas de lenguaje y educación entre las familias hispanas e inmigrantes de otros orígenes, y también proveer a los padres las habilidades para apoyar a sus niños con sus estudios. El programa sirve específicamente a los niños que están en el jardín de infantes hasta el tercer grado y a sus padres.

El programa es único no solamente porque une a los padres e hijos en el aula del niño, sino que además incorpora el modelo multicultural de educación familiar de NCFL, que incluye programación que es culturalmente apropiada para las poblaciones que sirve. Desde 1991, el compromiso de Toyota hacia los programas de NCFL ha sobrepasado los \$36 millones.

Ana González, una de las primeras participantes en Las Vegas junto con su hijo, Bryan Trejo, un alumno de jardín de infantes en la escuela Reynaldo Martínez, ya ha visto resultados positivos.

?A partir de que entre a este programa a estudiar inglés me ha dado mucha confianza para comunicarme con la gente. Mis hijos y yo tenemos más comunicación porque ahora ellos me preguntan acerca de su tarea y se involucran en mi tarea. Siento que ellos confían más en mí.?

Resultados de los programas TFLP ya en operación incluyen:

- Aumentos importantes en lectura y escritura de parte de los adultos, con el 54 por ciento mejorando sus puntajes en lenguaje y lectura por lo menos por un nivel. Esto ha contribuido a una mayor comprensión de instrucciones orales y escritas en inglés, entendimiento de una nota escrita por la maestra, pudiendo concretar una cita con el médico, y demostrando habilidades básicas con respecto a la computadora (procesamiento de textos y enviando correo electrónico);
- Los niños en el programa superan a sus compañeros en tales áreas como rendimientos académicos (79 por ciento), motivación para aprender (86 por ciento), asistencia (96 por ciento), comportamiento en clase (91 por ciento), y participación en actividades en clase (88 por ciento);
- 92 por ciento de los padres constatando que pueden ayudar a su hijo con las tareas mejor; y
- 91 por ciento de los padres constatando que las notas de su hijo han mejorado.

?Colaborando con Toyota, NCFL ha alimentado una fórmula de investigación e implementación de servicios de educación familiar que funciona no solamente para los participantes, pero también para el bienestar de las comunidades,? dijo Sharon Darling, directora y fundadora de NCFL. ?Y estamos orgullosos de decir que nuestro camino al éxito en Las Vegas ha sido fijado por los resultados impresionantes hechos por los miles de participantes de TFLP en los programas de educación familiar a través de la nación.?

ACERCA DE NCFL

El Centro Nacional para la Educación Familiar (NCFL, por sus siglas en inglés), fundado en el 1989 y basado en Louisville, Ky., es el líder internacional en educación familiar. Más de 1 millón de familias han mejorado sus situaciones educacionales y económicas como resultado de la labor de NCFL, que incluye haber entrenado más de 150.000 maestros y miles de voluntarios. Para más información, llame al 1-877-FAMLIT-1 o visite al <http://www.famlit.org/>.

ACERCA DE TOYOTA

Desde el 1991, Toyota y NCFL han avanzado programas exitosos para promover la educación familiar en los Estados Unidos. Actualmente, la asociación entre Toyota y NCFL ha realizado 241 sitios de la educación familiar en 47 ciudades dentro de 29 estados. Como parte de esta alianza, el premio de Toyota para El Profesor de Educación Familiar del Año ha sido presentado cada año desde el 1997 y reconoce las contribuciones individuales de maestros para mejorar la educación para jóvenes y adultos. Más información acerca del compromiso de Toyota para mejorar la educación en todo el país está disponible en el www.toyota.com/about/our_commitment/philanthropy/education.