

Los 'Muppets Most Wanted' de Disney Toman un Paseo con Toyota en el Día del Super Bowl por Primera Vez

January 30, 2014

TORRANCE, California (30 de enero de 2014) – La pandilla de los Muppets y Toyota emprenderán un paseo histórico este año, al conectar con Latinos alrededor del país para el próximo lanzamiento del Toyota Highlander y el estreno de la nueva aventura de los Muppets en la pantalla grande, “Muppets Most Wanted”, que se verá en los cines a partir del 21 de marzo del 2014.

El equipo aparecerá en dos comerciales de televisión de 30 segundos para el nuevo Toyota Highlander 2014 que debutará en Fox Sports Deportes durante la histórica emisión del primer Super Bowl transmitido en español el domingo 2 de febrero. Los cortos presentan, bailes, canciones y el entrañable humor de los Muppets demostrando a los televidentes que en el nuevo Toyota Highlander hay espacio suficiente para todo: ocho personas, una docena de Muppets, excepto para el aburrimiento.

“En Toyota estamos muy emocionados de participar en este importante momento en la historia del deporte en los Estados Unidos”, dijo Jack Hollis, vicepresidente del Departamento de Mercadotecnia de Toyota Motor Sales, U.S.A., Inc. “Conectar con los consumidores Hispanos siempre ha sido una prioridad para Toyota. Cautivándolos en su propio lenguaje y cultura con unos personajes tan simbólicos en un evento muy grandioso, es muy emocionante”.

Los dos comerciales debutaran y saldrán al aire dos veces durante el segundo cuarto del partido.

Además de los comerciales, Toyota y la pandilla de los Muppets darán actualizaciones en tiempo real mientras el gran partido a través de la plataforma social de Toyota Latino Vine, Twitter y Facebook. Así como personalidades Hispanas reconocidas también serán parte del día con sus propios canales sociales añadiendo a las conversaciones en tiempo real.

###