

Toyota le da la bienvenida a la Convención de la Asociación Nacional de Periodistas Hispanos en San Antonio, hogar de los vehículos Tacoma y Tundra de Toyota

August 04, 2014

TOYOTA

SAN ANTONIO (4 de agosto de 2014) –Toyota se complace en recibir a la Asociación Nacional de Periodistas Hispanos (NAHJ, por sus siglas en inglés) en San Antonio, donde se fabrican los vehículos Tacoma y Tundra de Toyota. Toyota es el patrocinador oficial de la Convención de NAHJ 2014, que tendrá lugar del 7 al 9 de agosto en el Centro de Convenciones Henry B. González. Este año se celebra el 30mo aniversario de NAHJ, una organización dedicada a aumentar la participación de los hispanos en la industria de las noticias.

“En Toyota, apoyamos los esfuerzos de NAHJ para crear una voz nacional para los periodistas hispanos”, afirmó Patricia Salas Pineda, vicepresidenta del Hispanic Business Strategy Group de Toyota. “Para Toyota es

un honor ser la compañía automotriz número uno entre los latinos y consideramos que apoyar a NAHJ, el grupo de periodistas hispanos más grande e influyentes en el país, es una forma excelente de celebrar nuestra conexión con la comunidad hispana. Nos sentimos muy contentos de podernos unir a NAHJ en San Antonio, ciudad en la cual Toyota fabrica dos de sus vehículos populares”.

“Toyota apoya a NAHJ desde hace años, por lo cual resulta un gran placer para nosotros que sea el patrocinador oficial de la Convención de NAHJ 2014”, señaló Hugo Balta, presidente de NAHJ. “Nos enorgullece celebrar nuestro 30mo aniversario como la asociación líder de periodismo hispano en el país. Nuestros miembros no solo son periodistas de excelencia sino que también son quienes narran las historias de nuestra comunidad”.

NAHJ tiene alrededor de 1,500 miembros, incluyendo periodistas, estudiantes de periodismo, otros profesionales relacionados con los medios de comunicación y docentes de periodismo. Se espera que más de 1,000 periodistas, funcionarios públicos y otros miembros hispanos de la comunidad de noticias asistan a la convención de NAHJ de este año.

San Antonio, además de ser la ciudad anfitriona de la Convención de NAHJ 2014, alberga la planta de Toyota en la que se fabrican los vehículos Tacoma y Tundra de Toyota. Toyota Motor Manufacturing Texas representa una inversión de \$2.2 mil millones y ensambla las camionetas Tundra y Tacoma. La planta tiene una capacidad anual para fabricar 200,000 camionetas y emplea en forma directa a 2,900 trabajadores. Siete de sus 21 proveedores son empresas conjuntas de minorías, y seis de ellas cuentan con dueños locales. Las mismas, en combinación con la planta, emplean aproximadamente un total de 6,000 personas.

“Toyota Motor Manufacturing Texas le da la bienvenida a NAHJ y se alegra de que haya elegido a San Antonio como la ciudad anfitriona para celebrar sus 30 años de grandes logros en las salas de prensa”, indicó Joe Da Rosa, presidente de Toyota Motor Manufacturing Texas.

###