

Toyota Patrocinador Automovilístico Oficial de Los Juegos Mundiales de Las Olimpiadas Especiales del 2015

July 16, 2014

TORRANCE, California (16 de julio de 2014) – Toyota anunció hoy su patrocinio de los [Juegos Mundiales de las Olimpiadas Especiales de Los Angeles 2015](#) (LA2015) en un evento que estrenó la primera reunión de los Mensajeros Globales de los Juegos Mundiales. Funcionarios de los Juegos Mundiales, asociados de Toyota y ESPN el medio global auspiciador de los Juegos Mundiales se reunieron para celebrar el objetivo de Toyota de proveer el asiento de primera fila a través de su patrocinio y sus actividades de apoyo a la comunicación, Toyota apunta a transmitir el espíritu y el poder transformador de los juegos al público antes y durante las competencias. Los Juegos Mundiales se llevarán a cabo en Los Ángeles comenzando el 25 de Julio, 2015.

“Las Olimpiadas Especiales tienen un impacto que le cambia la vida a cualquiera que las experimente, tanto en los terrenos de la competencia como fuera”, dijo Michael Rouse, vicepresidente de diversidad, filantropía y asuntos comunitarios de Toyota Motor Sales, U.S.A., Inc.

“La educación es una de las prioridades filantrópicas esenciales de Toyota, y los Juegos Mundiales es un evento inspirador que unifica a la comunidad internacional alrededor de los valores de la inclusión y la aceptación. No podemos esperar para compartir el poder de los Juegos con tantas personas como sea posible, y estamos orgullosos de tener un papel en el apoyo de este evento global”.

La participación de Toyota en los Juegos incluye el uso de 400 vehículos por las Olimpiadas Especiales en la competencia, además de la participación de concesionarios en los Estados Unidos, empleados voluntarios en centros de competencia, patrocinios de villas de atletas y actividades de comunicación en apoyo a la educación y el respaldo de personas con discapacidades intelectuales. Aunque esta es la primera vez que Toyota patrocina los Juegos Mundiales, la compañía tiene una relación con las Olimpiadas Especiales desde hace 28 años.

“Es un honor de tener a Toyota, una marca de alta clase mundial, acompañarnos en los esfuerzos de LA2015 como nuestro patrocinador automovilístico”, dijo Patrick McClenahan, presidente y CEO de LA2015. “El entusiasmo de Toyota por los Juegos Mundiales dejará un gran impacto, al unirse mientras juntos celebramos el coraje, la determinación y el júbilo de nuestros atletas”.

El evento de hoy también incluyó la primera presentación pública de los Mensajeros Globales de los Juegos Mundiales, 15 atletas de las Olimpiadas Especiales seleccionados de entre 11 condados diferentes alrededor del sur de California. Los atletas, participarán en una combinación de 12 deportes desde juego de bochas a voleibol, representarán el comité de organización de LA2015 en eventos desde ahora hasta los Juegos Mundiales el próximo mes de Julio.

###