

CHCI Apoya Iniciativa Pro Ambiente con Toyota Durante el Mes de la Herencia Hispana

October 02, 2014

Image not found or type unknown



Washington D.C. (2 de octubre de 2014) – El Toyota Highlander híbrido 2014 será el vehículo oficial del

Instituto del Caucus Hispano del Congreso (CHCI, por sus siglas en inglés), el cual le da la bienvenida a Toyota una vez más como auspiciador. En conmemoración del mes de la Herencia Hispana, la conferencia de CHCI sobre política pública tiene como tema principal “Construyendo Nuestro Futuro, Juntos”. Este título refleja el creciente poder de la comunidad latina y su impacto en el éxito y el progreso de América, incluyendo la protección del ambiente. Con la meta de concienciar sobre la importancia de reducir las emisiones de carbono, Toyota está presentando un Highlander híbrido a Esther Aguilera, presidenta y CEO de CHCI, para que la organización lo utilice para llevar a cabo su misión y compromiso con la comunidad latina.

“El apoyo sostenido de Toyota, incluyendo los \$4 millones brindados a los programas de liderazgo juvenil de CHCI, ha sido fundamental para permitirnos educar, capacitar y conectar a latinos talentosos que contribuyen a traer progreso al futuro de la comunidad hispana”, comentó Aguilera. “Y ahora, con el Highlander híbrido 2014, que ha sido un generoso aporte de Toyota, CHCI podrá llevar a cabo su trabajo mientras influye de forma positiva a nuestro ambiente”.

“En Toyota, hemos sido colaboradores y auspiciadores consistentes de CHCI en su importante misión de promover a la próxima generación de líderes latinos ofreciendo herramientas educativas y fomentando el liderazgo en los jóvenes hispanos mediante becas, internados y auspicios”, expresó Patricia Salas Pineda, vice presidenta de grupo del Grupo de Estrategia de Negocios Hispanos (Hispanic Business Strategy Group). “Este año nos sentimos particularmente complacidos de que también podemos impulsar fomentar el liderazgo ambiental al ofrecer la oportunidad de experimentar la tecnología híbrida de Toyota”.

Como líder en la industria de la tecnología híbrida, Toyota tiene como propósito informar a los consumidores latinos sobre cómo el sistema de ingeniería avanzado de sus vehículos híbridos reduce las emisiones de carbono mientras permite utilizar el combustible de forma más eficiente. Como parte de esta iniciativa ambiental, Toyota provee un año de uso de un vehículo de Toyota a los ejecutivos y a los empleados de las principales organizaciones hispanas.

“Toyota se siente orgulloso de colaborar con CHCI y de proveerle a la organización un Toyota Highlander 2014 para que la misma pueda realizar su trabajo de forma más efectiva y con menos impacto ambiental”, añadió Pineda.

Desde que se introdujo el Highlander híbrido al mercado hace ocho años atrás, sus dueños han evitado un estimado de 1,511,075.28 toneladas de emisiones de dióxido de carbono y han ahorrado aproximadamente suficiente combustible para conducir 316,622 veces alrededor de la Tierra.

###