

J Balvin Arranca Gira 'La Familia' Con Invitada Especial, Becky G

September 24, 2015

TORRANCE, Calif. (24 de septiembre, 2015) – Los aficionados de J Balvin, no son solo fans, son *familia*. Y como familia, en algunas ciudades tendrán la oportunidad de ganar boletos para conciertos y conocer al artista.

El James L Knight Center en Miami rugía anoche el momento en que el cantante colombiano de reggaetón se presentó en el escenario para darle comienzo a su primera gira en los EE.UU. El artista esta ardiente – con dos nominaciones al Grammy Latino y su nuevo sencillo, “Ginza”, que esta arriba de las listas de exitos “Latin Airplay” por tres semanas consecutivas – y los aficionados respondieron. Apropiadamente, la cantautora mexico-americana Becky G abrió la presentación con su nuevo sencillo, “Break A Sweat”.

En los próximos dos meses, estas estrellas prometedoras compartirán su talento con miles de amantes de la música en 20 ciudades alrededor de los EE.UU. Como patrocinador, Toyota compartirá la fama, aumentando la experiencia de “La Familia” en varias paradas del concierto a través de areas interactivas de vehículos y otras actividades, como estaciones de baile y selfies.

Fanáticos en algunos de los mercados tendrán la oportunidad de montarse y manejar vehículos Toyota, así como la oportunidad de ganar boletos para conciertos y conocer a los artistas la noche de la presentación.

“Toyota reconoce el poder y la importancia de la música en la vida de muchos de nuestros clientes ,” dijo Jack Hollis, vice presidente del grupo de marketing, Toyota Motor Sales. “Como compañía, nos emociona unirnos a J Balvin en su primera gira, donde también está otra de nuestras artistas Becky G. Apreciamos nuestro rol en la música, y continuaremos fomentando el crecimiento de nuevos artistas como ellos dos en su camino para hacer de sus sueños una realidad”.

Con multiples canciones en las listas de exitos, vistas de video sin precedentes y un aumento impresionante en su popularidad en las redes sociales, J Balvin es sin duda la nueva estrella de la musica Latina. Un artista emergente por derecho propio, Becky G fue nombrada por la revista *Time* una de las adolescentes más influyentes del 2014.

“Anoche fue una explosión épica de música digna de ver y escuchar. Esperamos escuchar más música fenomenal durante la gira y también conectar con muchos de nuestros invitados en el camino”, agregó Hollis.

Para más noticias y actualizaciones sobre la gira, sigue a @ToyotaLatino en Twitter y Facebook con el hashtag #VayamosJuntos.

Calendario del tour La Familia:

- 23 de septiembre – James L. Knight Center, Miami, FL
- 24 de septiembre – Hard Rock Live, Orlando, FL
- 26 de septiembre – The Tabernacle, Atlanta, GA
- 27 de septiembre – The Fillmore, Charlotte, NC
- 30 de septiembre – VENUE TBC, Philadelphia, PA
- 1 de octubre – Best Buy Theater, New York, NY
- 3 de octubre – Echostage, Washington, D.C.
- 4 de octubre – House of Blues, Boston, MA

- 8 de octubre – Aragon Ballroom, Chicago, IL
- 9 de octubre – Myth, St. Paul, MN
- 11 de octubre – Grand Prairie, TX
- 15 de octubre – Club Escapada, Houston, TX
- 16 de octubre – Boggus Ford Events Center, Pharr, TX
- 17 de octubre – Bass Concert Hall, Austin, TX
- 18 de octubre – VENUE TBC, El Paso, TX
- 20 de octubre – Rabobank Theatre, Bakersfield, CA
- 22 de octubre – Shrine Expo Hall, Los Angeles, CA
- 23 de octubre – San Jose Events Center, San Jose, CA
- 24 de octubre – The Joint, Las Vegas, NV
- 25 de octubre – Humphrey’s Concerts By the Bay, San Diego, CA