

Mirai, el Nuevo Vehículo de Toyota con Pila de Combustible de Hidrógeno, Lleva el Futuro de la Movilidad a la Conferencia Excellence in Journalism 2015 en Orlando, Florida

September 17, 2015

NUEVA YORK (17 de septiembre de 2015) — Después de un proceso de creación de casi 20 años, el tan esperado Mirai, un vehículo con pila de combustible de hidrógeno, será presentado durante la Conferencia *Excellence in Journalism* (EIJ15, por sus siglas en inglés) en el Orlando World Center Marriott, del 18 al 20 de septiembre en Orlando, Florida. Los principales profesionales del mundo periodístico televisivo, impreso y digital tendrán la oportunidad de experimentar el Mirai de primera mano. La conferencia cuenta con la participación de la Sociedad de Periodistas Profesionales (SPJ, por sus siglas en inglés), la Asociación para Noticias de Radio, Televisión y Medios Digitales (RTDNA, por sus siglas en inglés) y la Asociación Nacional de Periodistas Hispanos (NAHJ, por sus siglas en inglés).

El Mirai contará con la exclusividad de ser la única exhibición automovilística interactiva que se exhibirá en un lugar prominente del gran atrio interior principal del Orlando World Center Marriott. Los asistentes a la conferencia y huéspedes del hotel tendrán la oportunidad de aprender, de manos de un experto especializado, acerca del sistema de propulsión y otros componentes que hacen de este vehículo un verdadero y único avance científico en el mundo automotriz. El Mirai se puede abastecer con hidrógeno en menos de cinco minutos y puede cubrir más de 300 millas por tanque. Tiene una eficiencia equivalente en combustible de 67 millas por galón, y su única emisión es vapor de agua. El Toyota Mirai incluso tiene la capacidad de suministrar energía a una casa pequeña hasta por una semana en caso de una emergencia.

Toyota también patrocinará el “Hall of Fame Luncheon” (el almuerzo del Salón de la Fama de la NAHJ) en el que la asociación reconocerá al aclamado periodista de Telemundo y MSNBC, José Díaz-Balart, con el *Presidential Award of Visibility* (Premio Presidencial a la Visibilidad de la NAHJ) por su compromiso al periodismo, a la búsqueda de la verdad y la representación verídica y exacta de los latinos durante la cobertura de noticias.

“Como seguidores de la Asociación Nacional de Periodistas Hispanos durante mucho tiempo, nos complace compartir con este estupendo grupo la última tendencia en innovaciones automovilísticas, a la vez que ayudamos a facilitar el diálogo sobre cómo los latinos están aumentando sus más que necesitadas voces al panorama periodístico en este país”, afirmó Patricia Salas Pineda, vicepresidenta de grupo del Grupo de Estrategia de Negocio Hispano de Toyota. “Como la marca número uno en ventas de automóviles dentro del mercado hispano por más de 10 años, mantenemos una relación muy estrecha con la comunidad latina y con la NAHJ. Nos complace formar parte de las conversaciones sobre ideas de diversidad y puntos de vista en la información periodística”.

“Estamos muy contentos de contar con Toyota como un socio a largo plazo y poder llevar adelante nuestra misión de avanzar y reconocer los logros de los hispanos en la industria de la información”, comentó Mekahlo Medina, presidente nacional de la NAHJ.

El EIJ15 será un foro que reunirá tanto a comunicadores novatos como a veteranos y cronistas, permitiéndoles explorar y dar forma al complejo entorno mediático de hoy en día, aprender acerca de nuevos productos y servicios, y conectarse con oportunidades para poder avanzar en sus carreras profesionales. Para más información sobre EIJ15, visite <http://excellenceinjournalism.org/>. Siga la conversación con #VayamosJuntos, @ToyotaLatino y #EIJ15.