# Próximo Icono de Scion: Debut Mundial del Automóvil C-HR Concept en la Exhibición de Autos de Los Ángeles

November 18, 2015

**TORRANCE, Calif. (18 de noviembre de 2015)** – Cuando los diseñadores del automóvil C-HR Concept de Scion comenzaron sus sondeos, los clientes jóvenes creativos urbanos les dijeron, “Es bueno ser polarizante. Pero no aburrido.” Este sentimiento fue evidente hoy durante el debut mundial del automóvil C-HR Concept de Scion en la Exhibición de Autos de Los Ángeles.

Con un emblemático diseño que fusiona funcionalidad y rendimiento deportivo, el concepto del C-HR Concept de Scion es muy parecido al cliente de Scion porque trata de destacar entre la multitud.

“Scion es reconocido por hacer las cosas distintas y a veces de una manera un poquito extraña,” dijo el vicepresidente de Scion, Andrew Gilleland. “El C-HR Concept adopta esta idea y la despliega como una medalla de honor. No entusiasma la idea de añadir la versión de producción a nuestra gama de vehículos.”

El C-HR Concept recibió su nombre por su tamaño Compacto y altura “High Ride”. Sus cuatro puertas y escotilla (hatch) brindan una funcionalidad superior, haciéndolo el vehículo perfecto para los “yuccies” (jóvenes urbanos creativos) que inspiraron el diseño.

Estos clientes enfatizan la importancia de un excelente diseño y desean algo inconfundible, sofisticado, apasionado y limpio. También consideran que los SUV son demasiado aburridos y quieren algo que se adapte a su estilo de vida urbano mientras también despertando sus emociones.

Los participantes del sondeo identificaron imágenes con formas y funciones armoniosas: elegantes palillos hechos con materiales reciclados, un terrario rústico pero moderno y una tabla para picar con líneas demarcadas para cortar con mayor precisión.

Con esta licencia creativa, el equipo internacional de diseñadores de Toyota se embarcó en un diseño que no solo transmite algo específico, pero también reitera el objetivo del C-HR Concept de ser un vehículo para el estilo de vida urbano.

Inspirada por un diamante con lados escarpados, la cabina del C-HR Concept luce como una piedra preciosa tallada a precisión. Visto desde arriba, las puntas del diamante son claramente visibles en la parte frontal, trasera y lateral, lo que permite que el efecto redondeado de la defensa sea perceptible desde cualquier ángulo del automóvil. La carrocería más baja es sensual y despierta fuertes emociones mientras la cincelada y multifacética cabina sugiere seguridad, brindándole al C-HR Concept atributos contrastantes que integran dos deseos. Acentos color negro grafito en la parrilla, defensa trasera, proyecciones del guardafangos y paneles laterales inferiores, reflejan la fortaleza y porte del vehículo. Mientras tanto, el techo de color negro realza el elegante y estilizado perfil del C-HR Concept.

Las ruedas de 21 pulgadas también adoptan este estilo de piedras preciosas y tienen radios con cinceladas incisiones que imitan el perfil del automóvil.

Bajo el cautivante diseño del C-HR Concept se encuentra una plataforma que hace uso de la Nueva Arquitectura Global de Toyota (TNGA, por sus siglas en inglés). TNGA es un enfoque innovador e integrado para desarrollar nuevas plataformas y trenes de potencia para Toyota. Crea un centro de gravedad más bajo, una carrocería más rígida, mejor respuesta al manejar y una comodidad superior.

El aumento en la rigidez de la carrocería reduce su movimiento y oscilación al tomar las curvas. Esto permite una mayor comodidad mientras mantiene el rendimiento dinámico. Las mejoras se evidencian en una mayor respuesta al manejar, más agilidad y mayor estabilidad en línea recta.

“Aunque el C-HR Concept es más alto, nuestro objetivo fue crear un fantástico automóvil para el entorno urbano”, dijo el Ingeniero en Jefe de C-HR Concept, Hiro Koba. “Me encanta pasar el fin de semana en el circuito de carreras y quise construir un automóvil que fuera igual de divertido durante la semana, perfeccionando su comodidad, capacidad de respuesta y precisión.”

Más información acerca de cuándo será distribuido y de las especificaciones del C-HR Concept estará disponible al debutar la versión de producción en el 2016.

“El C-HR Concept de Scion será uno de nuestros vehículos más notorios”, dijo Gilleland. Su estilo llamará la atención, pero su sustancia sellará el acuerdo. Cuenta con extraordinario dinamismo, excelente funcionalidad y al igual que todos los modelos de Scion, atributos de primera calidad a un precio adecuado. No cabe duda que será el próximo vehículo emblemático de Scion.”

###