

Toyota Family Learning Responde a Llamada a la Acción de la Casa Blanca para Invertir en Comunidades Latinas

October 16, 2015

NUEVA YORK (16 de Octubre del 2015) – Toyota y el Centro Nacional de Aprendizaje para las Familias (NCFL, por sus siglas en inglés) han respondido a una llamada a la acción realizada por la Iniciativa de la Casa Blanca para la Excelencia Educativa de los Hispanos; y en el espíritu de lo que el presidente Obama considera una “responsabilidad compartida” para exhortar a los sectores públicos y privados a crear compromisos para la acción, los cuales se sustentarán e incrementarán las inversiones locales, estatales y federales a favor de la educación de alta calidad, desde el nacimiento de un niño hasta alcanzar su carrera profesional, para favorecer a las comunidades latinas de la nación.

Toyota *Family Learning*, un proyecto conjunto entre Toyota y NCFL, se encuentra entre los 150 compromisos para la acción que suman una inversión total de \$340 millones, tal como lo anunció hoy el presidente durante la culminación del Mes de la Hispanidad 2015.

“Es un honor poder celebrar el Mes de la Hispanidad y el 25 aniversario de la iniciativa con el lanzamiento de casi 150 compromisos de acción que ayudarán a fortalecer el desempeño educativo y las oportunidades para la comunidad hispana, desde el nacimiento de un niño hasta su carrera profesional”, afirmó Alejandra Ceja, directora ejecutiva de la Iniciativa de la Casa Blanca para la Excelencia Educativa de los Hispanos. “Estos compromisos se traducirán en recursos críticos para los estudiantes y las familias latinas de todo el país, siendo ejemplos de inversiones significativas las cuales se realizan en apoyo a la comunidad minoritaria más joven, más numerosa y de más rápido crecimiento del país, y además ayudarán a construir el futuro de América”.

Toyota *Family Learning* es una propuesta de dos generaciones, que hace frente a los desafíos educativos y responde a los cambios sociales y a las diferentes oportunidades. Este programa nacional de seis años fue creado para atender a las necesidades educativas, y para proporcionar a familias de bajos ingresos y étnicamente diversas, la oportunidad de un mayor protagonismo y construir comunidades más fuertes.

“Toyota Family Learning promueve un enfoque inclusivo en la educación infantil que permite a las familias aprender juntas a través del aprendizaje-servicio y la orientación, aprovechando al mismo tiempo el uso de la tecnología”, dijo la presidente y fundadora de NCFL, Sharon Darling.

“Toyota se enorgullece de formar parte de la Iniciativa de la Casa Blanca para la Excelencia Educativa de los Hispanos junto con Toyota Family Learning, ayudando a llevar la educación a la vida familiar”, dijo Patricia Salas Pineda, vicepresidenta del Grupo de Estrategia de Negocios Hispano de Toyota.

Para obtener más información acerca de la Iniciativa y ver la lista de los compromisos para la acción principales visite: <https://www.whitehouse.gov/the-press-office/2015/10/15/fact-sheet-25-years-hispanics-fulfilling-americas-future>. Para ver la lista completa de los compromisos para la acción, visite: www.ed.gov/HispanicInitiative. Para conocer más acerca de Toyota *Family Learning*, visite toyotafamilylearning.org.