

Hitos y Recuerdos: Toyota Celebra el Aniversario Número 50 del Corolla

March 24, 2016

NUEVA YORK, 24 de marzo de 2016: La actriz Gina Rodríguez condujo su Corolla a lo largo del país hasta llegar a Hollywood para perseguir sus sueños. La actriz Hannah Simone aprendió a conducir en el inmaculadamente conservado Corolla de su padre. Con más de 43 millones de vehículos vendidos en los últimos 50 años, el Toyota Corolla ha sido parte de las vidas de muchas personas, más que ningún otro vehículo fabricado. A fin de celebrar el estatus del Corolla como el vehículo más vendido en todo el mundo, y el papel importante que ha desempeñado para millones de conductores, Toyota lanzó hoy la campaña del 50 aniversario de Corolla: un esfuerzo de un año que mostrará cómo el Corolla ha construido más recuerdos, hitos y momentos que cualquier otro vehículo en el mundo.

Siempre enfocado en ofrecer calidad y estilo en un paquete económico, el primer Corolla salió a la venta en Japón, en noviembre de 1966, y llegó a los Estados Unidos en 1968. El carro se convirtió en un éxito inmediato, y ayudó a transformar el alcance global de Toyota. Su producción anual total aumentó de 480.000 a 1,1 millones de vehículos de 1965 a 1968. Justo a tiempo para la celebración del 50 aniversario de Corolla, el Toyota Corolla 2017 actualiza su apariencia y presenta nuevas características, que incluyen disponible tecnología Toyota Safety Sense-P y cámara de marcha atrás estándar en todos los modelos. La edición especial del 50 aniversario del Corolla 2017 XSE se exhibe en el Salón del Automóvil de Nueva York.

Historias excepcionales y cotidianas

El Corolla podrá ser el carro más vendido de todos los tiempos en el mundo, pero para Rodríguez y Simone representa recuerdos divertidos y aventuras personales. Ambas actrices compartieron sus divertidas historias a través de una colaboración con BuzzFeed. Animaron a otros conductores del Corolla a hacer lo mismo con el hashtag #Corolla50. Los videos de las actrices y demás contenido del cincuenta aniversario del Corolla podrá encontrarse en corolla50.toyota.com, un sitio web dedicado a celebrar la herencia de 50 años del Corolla, historias de los conductores y contenido generado por los usuarios con la etiqueta #Corolla50. El sitio también cuenta con un sorteo con la oportunidad de ganar un Corolla 2017. Visite corolla50.toyota.com para ver reglas e información .

“El Corolla que me ayudó a mudarme de Nueva York a Los Ángeles siempre tendrá un lugar especial en mi corazón”, afirmó Rodríguez. “Mi Corolla significó mucho para mí porque guarda todos los recuerdos de mi lucha y me enseñó a ser fuerte desde el principio. Feliz 50 aniversario, Corolla, y gracias por respaldarme siempre”.

Otra voz influyente que comenzó su carrera con un Corolla no fue otro que Akio Toyoda, presidente y director ejecutivo de Toyota Motor Corporation. Un Corolla GT usado, de cuatro puertas, capturó su corazón en los años 80, justo cuando había salido de la universidad.

“Mi Corolla 1600 GT usado de cuarta generación fue como un mejor amigo para mí. ¡Compartí mi juventud con él! Ese carro me mostró la alegría de conducir. Representaba libertad, diversión y mis primeras incursiones en el mundo de los negocios”, afirmó Toyoda. “No solo mi Corolla me influenció a mí y a mi camino, este vehículo (apoyado por admiradores y clientes) ayudó a transformar a Toyota en una compañía mundial”.

La influencia del Corolla en Toyota es resultado de su alcance y escala global. Desde el comienzo en 1966, Toyota planeó ensamblar 30.000 Corollas al mes, cuando la producción mensual de ese entonces era únicamente 50.000 unidades en total. Corolla se convirtió en un éxito inmediato. El éxito en los Estados Unidos ayudó a que las ventas globales ascendieran a un millón, cuatro años después del lanzamiento, y para 1970 el Corolla ya era el segundo importado de mejor venta en el país.

En la actualidad, Toyota vende aproximadamente 1,5 millones de Corollas al año en el mundo. Trabajadores alrededor del mundo ensamblan Corollas en 16 plantas, que incluyen las plantas de Toyota en Blue Springs, Miss. (desde octubre de 2011), Cambridge, Ontario y Canadá (desde noviembre de 1988).

Algo que ha contribuido con su éxito es el hecho de que el Corolla ha evolucionado continuamente a lo largo de cinco décadas. Su primera versión introdujo nuevas tecnologías como la suspensión delantera MacPherson, un motor compacto con un cigüeñal de cinco rodamientos, limpiaparabrisas de dos velocidades y luces de reversa. A lo largo de los años, los conductores se enamoraron de una variedad de modelos desde los sedanes para la familia, el E50 “liftback” de tres puertas y el cupé deportivo E51, el siempre divertido de conducir AE86 y el nuevo deportivo Corolla de decimoprimer generación. Los admiradores podrán ver representaciones de todas las 11 generaciones y podrán compartir sus historias de Corolla en corolla50.toyota.com.

Nuevo aspecto para los conductores de hoy

El Corolla 2017 trae novedades emocionantes para satisfacer los estilos y las necesidades sobre la marcha de los conductores de hoy. Todos los modelos de Corolla vienen con la tecnología líder y avanzada de seguridad táctil Toyota, que trae consigo características de seguridad. Entre ellas se destacan:

- Sistema precolisión con función de detección de peatones
- Control automático de velocidad con radar dinámico
- Alerta de cambio de carril involuntario con función de asistencia de volante
- Luces altas automáticas

Los conductores pueden sentirse seguros de que el Corolla 2017 es la opción inteligente para sus estilos de vida. Las características estándar incluyen una cámara reversa, faros delanteros bi-LED en los modelos L, LE, y LE grados eco, complejo-LED estándar en los modelos SE, XSE y XLE, y un interior rediseñado y actualizado, que incluye mejoras de audio enfocadas en la comodidad y la conveniencia. Una parrilla delantera más agresiva y dos nuevos colores exteriores le dan al Corolla una apariencia moderna que corresponde con la intrépida experiencia de conducción.

El nuevo Corolla seguirá sobresaliendo en su segmento con una silla trasera espaciosa, Bluetooth estándar, y Entune Audio Plus disponible con navegación conectada (Scout® GPS Link App) o Entune Premium Audio disponible con navegación integrada y App Suite. Tanto el sistema Entune Audio Plus y Entune premium de audio se mueven de una pantalla de 6,1 pulgadas con una pantalla de 7 pulgadas para 2017. Incluso después de 50 años, el nuevo Corolla cumple con las necesidades de los todos los conductores, en cualquier lugar donde se encuentren.

Edición especial 50 aniversario

Basado en el Corolla SE deportivo de 2017, el paquete de edición especial del 50 aniversario refleja el compromiso continuo de Corolla con la felicidad de los conductores. El paquete estándar de características presenta detalles exclusivos para celebrar el amor que este carro genera en todo el mundo. Se venderán únicamente 8.000 en los Estados Unidos.

El modelo incluye:

- Ruedas de aleación de 17" con inserciones grises oscuras y acabado de maquinaria
- Panel táctil de siete pulgadas (alta resolución)
- Entune Audio Plus con navegación conectada (Scout® GPS Link App)
- Pantalla de 4,2 pulgadas a color TFT-Multi información
- Sistema de llave inteligente con botón de inicio
- Faros delanteros complejo-LED
- Asientos de color negro mezclados con puntadas de contraste color cereza oscuro
- Interior negro con contraste de puntadas color cereza oscuro en el volante, el forro de la palanca de cambios y el apoyabrazos central
- Panel de instrumentos y tapicería de las puertas color cereza oscuro acentuado
- Tapetes edición 50 aniversario
- Insignia exterior edición 50 aniversario
- Techo corredizo disponible

Disponible en tres colores exteriores (Black Cherry exclusivo, Classic Silver y Blizzard Pearl) la edición especial estará disponible a comienzos del otoño de 2016.

Celebración continua del Corolla

El Salón del Automóvil de Nueva York le dio al Corolla la bienvenida a un año que seguirá celebrando el amor de sus conductores. En junio, un Corolla restaurado de 1970 recorrerá el país desde San Rafael, California hasta Moline, Illinois en la [Great Race](#). Y a lo largo del año, Toyota seguirá considerando las historias de los conductores como la verdadera medida del éxito del Corolla.

Para más información acerca de la historia del Corolla, visite www.toyota-global.com/showroom/vehicle_heritage/corolla/.