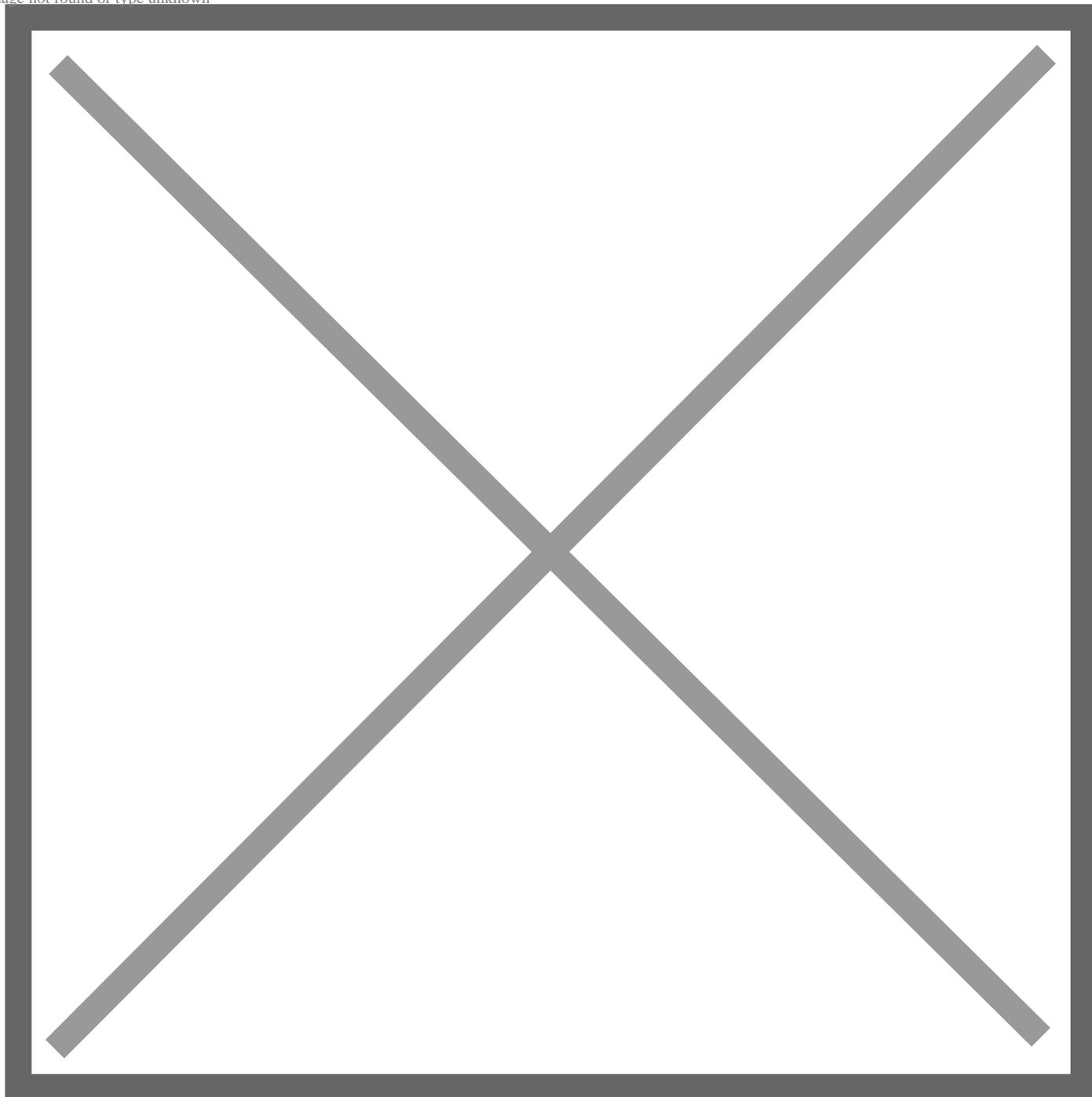


# **Luces, cámara, acción... El totalmente nuevo Prius ilumina el evento anual Los 50 Más Bellos de People En Español**

May 18, 2016

Image not found or type unknown



NUEVA YORK, 18 de mayo de 2016 / — El totalmente nuevo Toyota Prius iluminó a las celebridades latinas más bellas y famosas del mundo en la alfombra roja anoche durante la 20ª edición anual del evento Los 50 Más Bellos de People en Español, celebrado en el sitio de moda Espace de la Ciudad de Nueva York.

Toyota ayudó a las estrellas a brillar con más intensidad que nunca con su Prius Spotlight Cam, una experiencia única tipo glam cam que proporcionó un escenario perfectamente iluminado para captar fotos de las celebridades. La instalación utilizó luces LED que vienen en el Prius 2016 para aportar una iluminación dramática y eficiente a la vez que exhibió los increíbles estilos de la velada.

Las celebridades asociadas a Toyota William Valdés, actor y copresentador del programa matutino de Univisión “Despierta América”, Galilea Montijo, actriz mexicana y presentadora de televisión, junto con Bryant Eslava, famoso fotógrafo de las redes sociales, se llevaron de paseo a la Spotlight Cam para captar divertidas y bellas imágenes en la alfombra roja. Siga @ToyotaLatino en Facebook, Twitter y Instagram para ver las fotografías y la acción captada con la Spotlight Cam en la alfombra roja. Las fotos también aparecerán en [www.peopleenespanol.com](http://www.peopleenespanol.com).

“Toyota nuevamente estuvo encantada de asociarse con People en Español para celebrar un fabuloso evento que contó con la presencia de algunas de las principales estrellas latinas de hoy”, expresó Jack Hollis, vicepresidente de grupo de marketing de Toyota Motor Sales, U.S.A., Inc. “Este año, nos enfocamos de lleno en el totalmente nuevo Prius y creamos una emocionante experiencia para los invitados que destacó los atributos de este Prius que lo distinguen de las generaciones anteriores: nuevas luces, un elegante diseño y tecnología avanzada.”

De acuerdo al tema de la velada, los siete pecados, Toyota creó una activación adicional utilizando tecnología de mapeo de proyección aplicada al totalmente nuevo Prius. Durante esta activación, los invitados pudieron ver una serie de historias que cobraron vida en el vehículo por medio de la proyección, y cada una de ellas culminó en una experiencia visual que dejó a los invitados con envidia y tentados por el totalmente nuevo Prius.