

Toyota Recibe el Premio de Liderazgo Corporativo de la Federación Hispana en Nueva York

April 22, 2016

Image not found or type unknown



NUEVA YORK, 22 de abril de 2016— Toyota Motor North America (TMNA) –el mayor fabricante de automóviles del mundo– ha obtenido el Premio de Liderazgo Corporativo (“Corporate Leadership Award”) de la Federación Hispana (“Hispanic Federation”) gracias a su apoyo continuo y esfuerzo permanente con el objetivo de empoderar a la comunidad latina. Luis Rosero, director del Grupo de Estrategia de Negocios Hispanos de Toyota, aceptó el premio en nombre de la empresa durante la gala anual de la Federación Hispana, la cual tuvo lugar el 21 de abril en el Museo Americano de Historia Natural en la ciudad de Nueva York.

“Es un gran honor para Toyota recibir el Premio de Liderazgo Corporativo de la Federación Hispana, el cual representa un testimonio más de nuestro profundo compromiso hacia la comunidad latina, la cual ha convertido a Toyota en la compañía de automóviles número uno entre los hispanos durante 12 años consecutivos”, dijo Luis Rosero, director del Grupo de Estrategia de Negocios Hispanos de Toyota. “Esperamos mantener una asociación continua y sólida con la Federación Hispana y seguir empoderando a la comunidad hispana”.

Toyota y la Federación Hispana comparten valores similares y una misión afín, por lo que se han convertido en socios enérgicos que respaldan a la comunidad hispana. La Federación fue constituida con el fin de buscar soluciones a la deficiente prestación de servicios sociales a la población latina en el área tri-estatal (Nueva York, Nueva Jersey y Pensilvania). Para impulsar su compromiso con la misión de de la Federación Hispana, anoche Toyota anunció un compromiso de tres años, el cual representa más de 300,000 dólares, para ayudar a la Federación Hispana con planificación estratégica a largo plazo para servir –de manera aún más eficaz– las necesidades de la comunidad en los próximos años.

“Queremos felicitar a Toyota por este merecido reconocimiento. Nos sentimos orgullosos de llamar a Toyota como nuestros socio y amigo, ya que juntos hemos dejado una marca imborrable, y por eso esperamos seguir elevando y fortaleciendo a la comunidad hispana por muchos años más”, dijo José Calderón, presidente de la Federación Hispana.