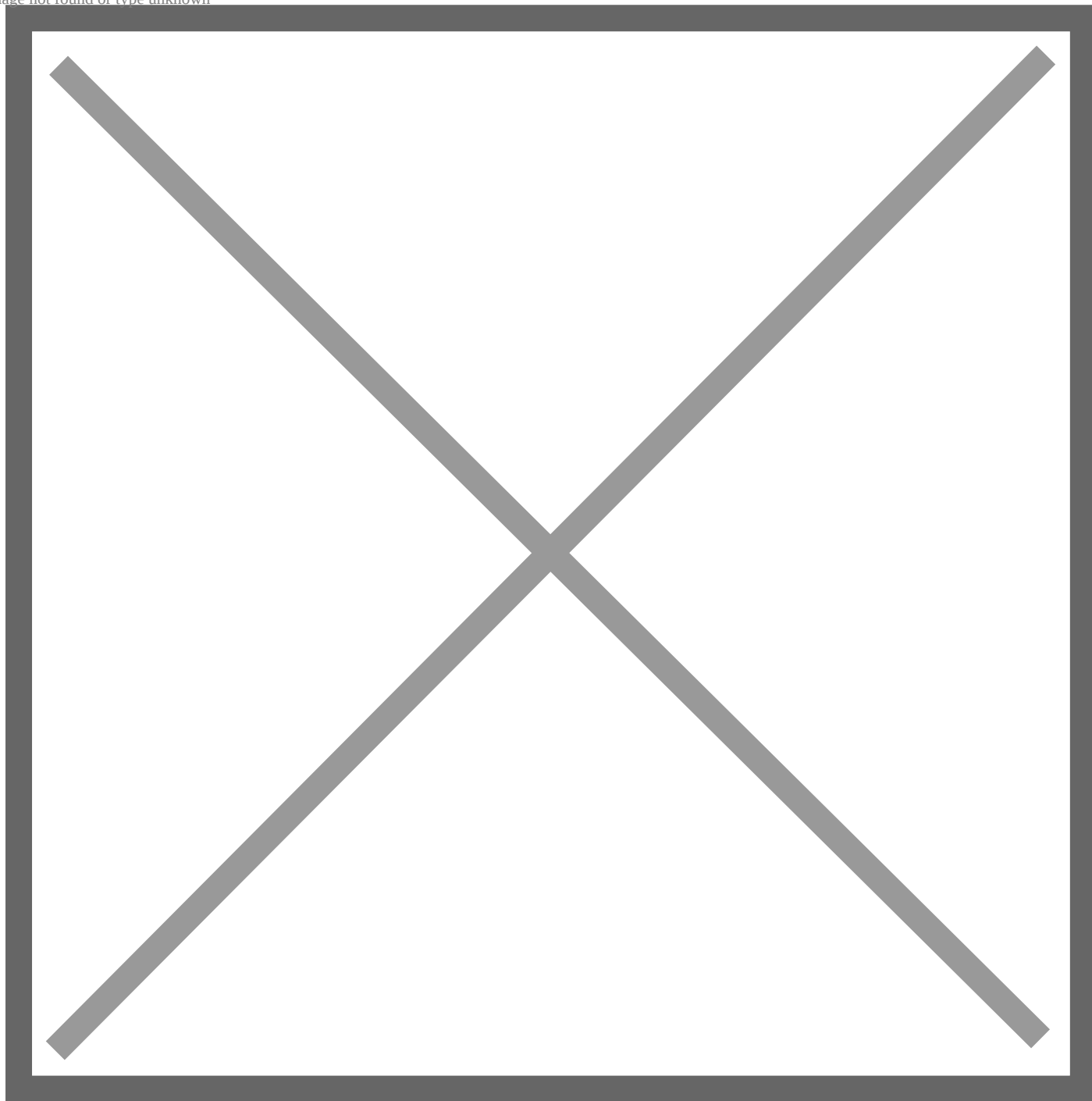


Del salón de clases al escenario: Toyota y Music Will impulsan a la próxima generación de artistas

September 09, 2026

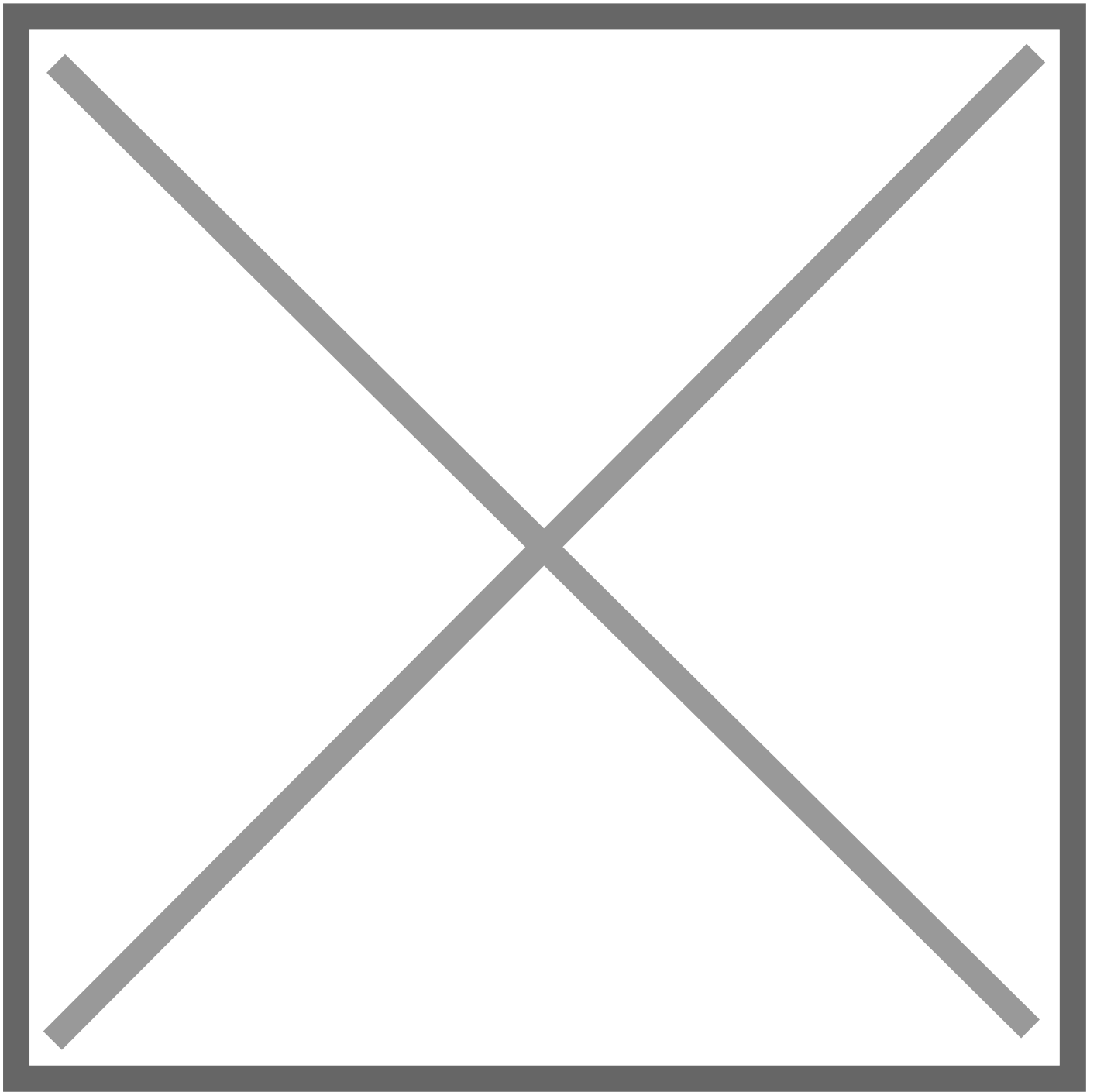
Image not found or type unknown



PLANO, Texas (9 de septiembre de 2026) – La música tiene el poder de inspirar creatividad, generar autoconfianza y fortalecer comunidades. A través de su continua alianza con **Music Will**, el programa de educación musical sin fines de lucro más grande del país, Toyota ayuda a traer esas oportunidades a más estudiantes mediante una donación de \$75,000 y una serie de experiencias inolvidables del mundo real que los conectan más allá del salón de clases.

Este año, Toyota y Music Will se unieron a través de la iniciativa **Driving Music Forward**, un programa con propósito diseñado para apoyar la educación musical, elevar diversas voces e inspirar a la próxima generación de artistas mediante oportunidades auténticas del mundo real. La iniciativa une la plataforma de música de Toyota con alianzas sin fines de lucro y activations de festivales bajo un esfuerzo unificado y enfocado en el impacto comunitario a través de la música.

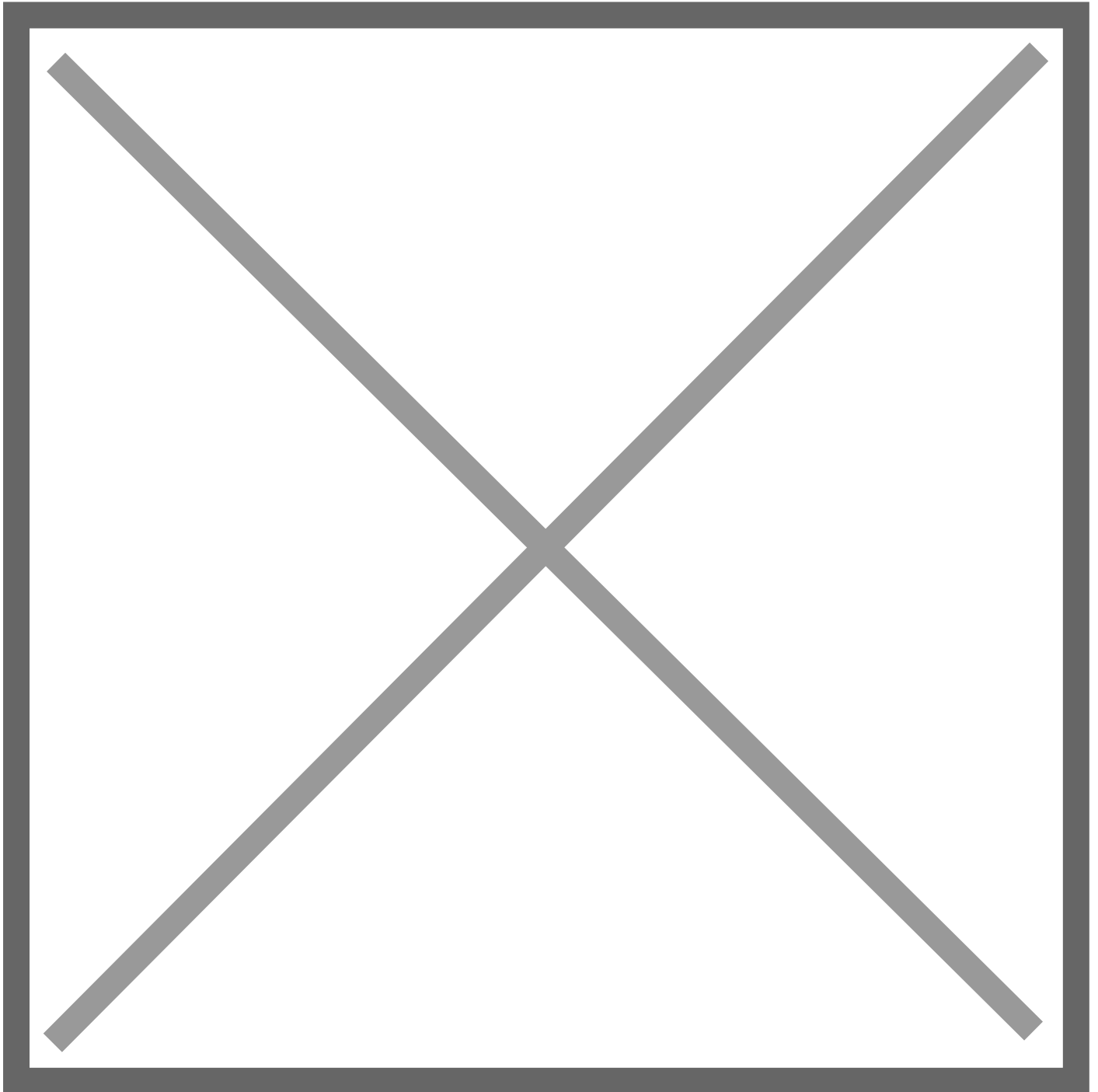
“Organizaciones como Music Will demuestran el poderoso papel de la música en la educación y en la participación comunitaria”, dijo Paul Doleshal, gerente general de automovilismo y patrocinios de Toyota. “A través de esta iniciativa, estamos conectando una narrativa con propósito con acción concreta para crear oportunidades que les permitan a los estudiantes desenvolverse y crecer. Ya sea una experiencia de salón de clases o una actuación en escenario durante un festival, nos enorgullece apoyar programas que hacen una diferencia medible en las vidas de los jóvenes”.



La donación de \$75,000 apoyará programas de educación musical en comunidades conectadas con Music Will y con las activaciones musicales de Toyota, ayudando a asegurar que los estudiantes tengan acceso a los instrumentos, recursos y oportunidades necesarios para desarrollar sus talentos. La alianza de Toyota con Music Will se extiende más allá del apoyo financiero al crear experiencias significativas que ayudan a los estudiantes a ver lo que se puede lograr a través de la música.

“Al entrar al segundo año de nuestra alianza, el continuo compromiso de Toyota está teniendo un profundo impacto en los programas de música modernos en los salones de escuelas públicas del país”, dijo Janice

Polizzotto, directora general de crecimiento de Music Will. “Al combinar este apoyo continuo con oportunidades irrepetibles de participar en festivales reales, estamos brindando a los estudiantes una plataforma inolvidable de creatividad, autoconfianza y autoexpresión. Juntos estamos ayudando a los jóvenes a prosperar al mostrarles que su pasión y potencial importan de verdad”.



A través del año, los estudiantes que participan en los programas de Music Will asistieron algunos de los festivales más grandes del país, actuando en el escenario de Toyota Music Den, incluyendo Sueños Music Festival en Chicago, Roots Picnic en Filadelfia, Lollapalooza en Chicago y Head In The Clouds en Los Ángeles.

Estas presentaciones brindaron a los estudiantes una invaluable exposición a audiencias en vivo y la experiencia única de participar en festivales de música de renombre nacional.

Al proveerles a los estudiantes la oportunidad de mostrar su talento, Toyota está ayudando a cerrar la brecha entre la educación y la oportunidad al tiempo que celebra la expresión cultural que la música hace posible. Esta iniciativa va de la mano con el compromiso más amplio de Toyota de crear un impacto comunitario positivo a través de programas que empoderan a las futuras generaciones y promueven conexiones significativas mediante experiencias compartidas.