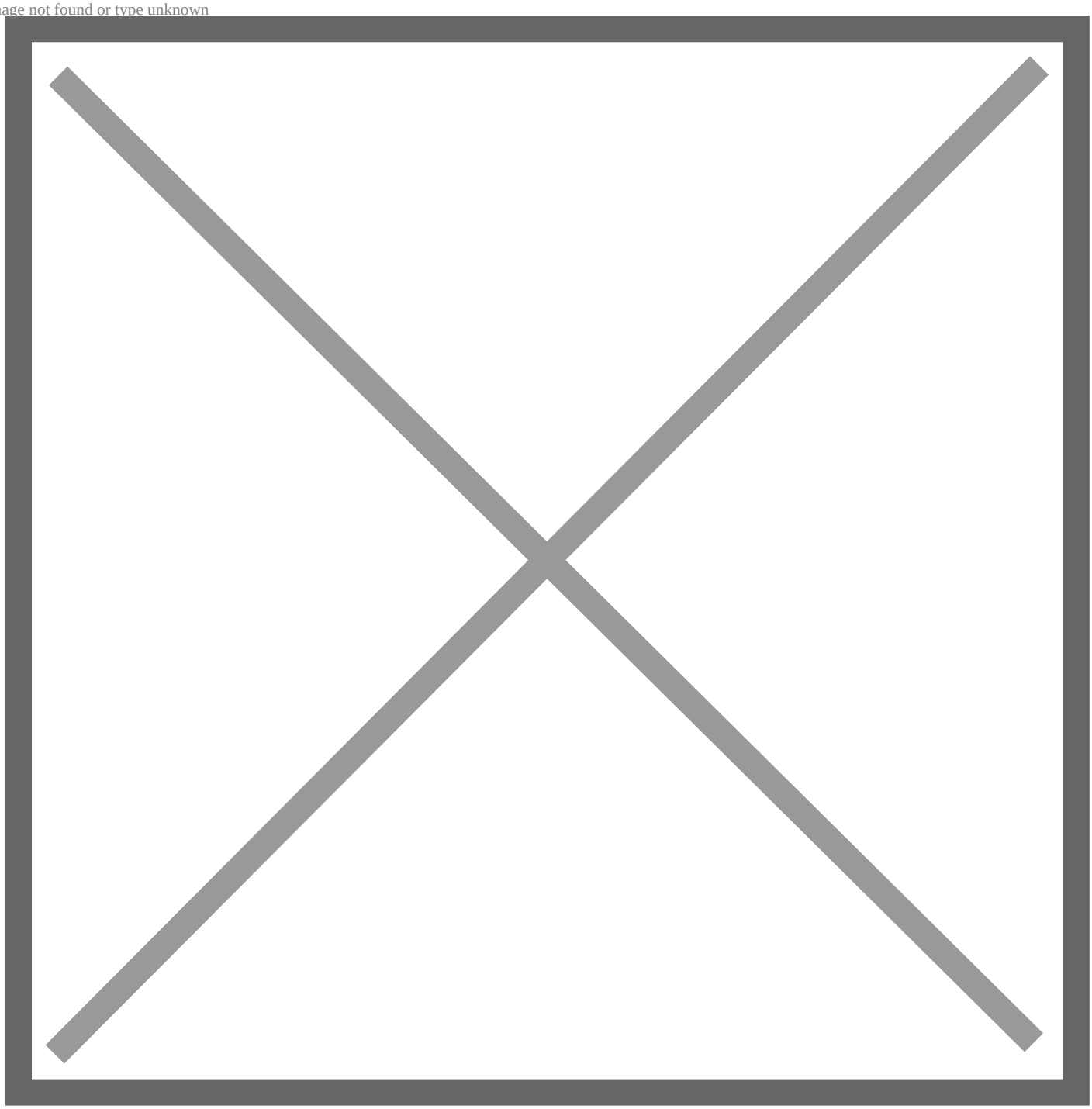
Toyota fortalece su compromiso con el descubrimiento musical con una donación de $75,000 a Music Will

December 16, 2025

Image not found or type unknown



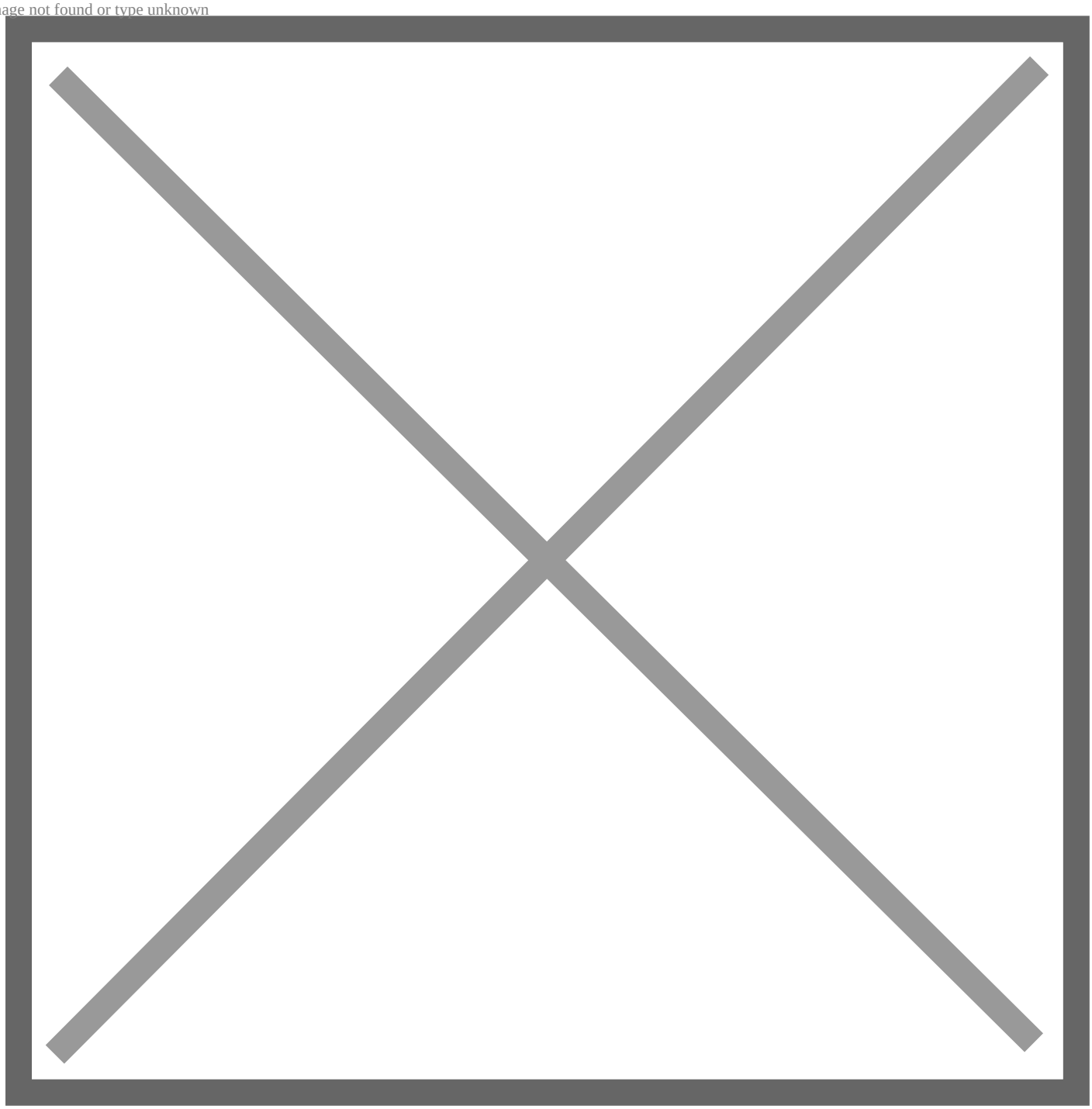
PLANO, Texas (11 de diciembre de 2025) — La música tiene el poder de transformar vidas, ya que brinda a los jóvenes inspiración para crear y progresar. Es ahí donde la educación y los programas musicales desempeñan un papel fundamental para los jóvenes en diversas comunidades.

Toyota se asoció recientemente con la organización sin fines de lucro Music Will, el programa musical sin fines de lucro más grande de EE. UU., e hizo una donación de $75,000 para apoyar aún más su compromiso con los jóvenes artistas aspirantes. La organización ofrece educación musical práctica y culturalmente receptiva a más de 1,000,000 de estudiantes en miles de escuelas públicas en todo el país.

“Ha sido un placer trabajar y conectar con los estudiantes mediante la música, que es un conector universal”, señaló Kaitlin Marie Pennell, Sr. Analyst, Toyota. “Apoyar a artistas emergentes ha sido parte del compromiso de Toyota a lo largo de varios años, y es emocionante ver que este apoyo se materializa mediante asociaciónes con artistas emergentes como ELA Taubert y mediante nuestro trabajo con socios de festivales que brindaron excelentes experiencias de la vida real para los estudiantes de Music Will que participaron en estas oportunidades”.

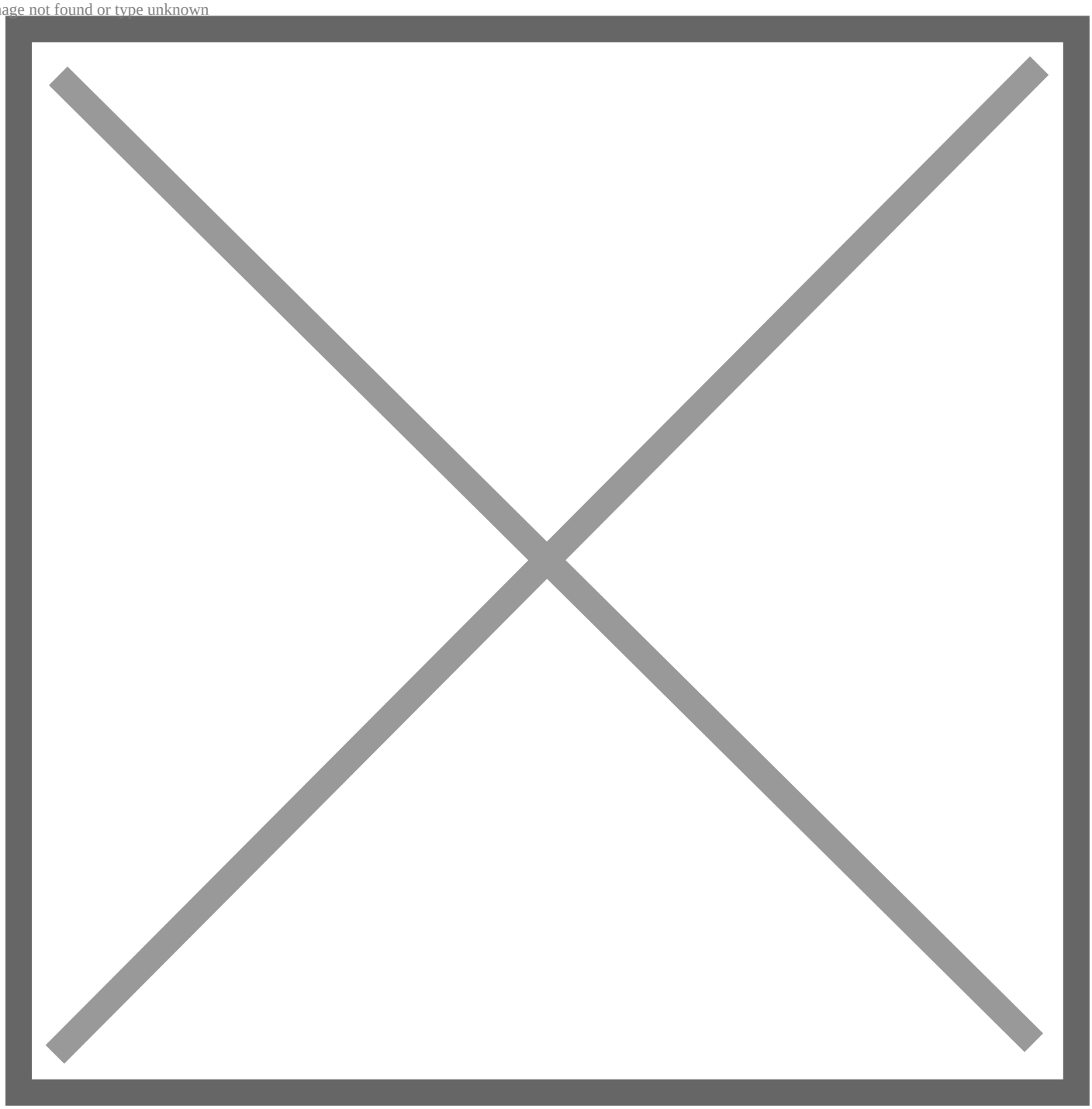
La alianza con Music Will llevó a los estudiantes del aula a actuaciones inmersivas en festivales y un concierto en vivo. Los estudiantes participantes se presentaron en dos festivales patrocinados por Toyota, incluidos ONE Musicfest en Atlanta, Georgia, y Camp Flog Gnaw Carnival en Los Ángeles, California. Además, estudiantes de Verdugo Hills High School tuvieron la oportunidad de conocer y charlar con la artista emergente ganadora del Latin GRAMMY, ELA Taubert, quien compartió su trayectoria musical con ellos, además de darles un vistazo detrás de escena de su concierto en Los Ángeles.

Image not found or type unknown



“Estamos muy agradecidos con Toyota por invertir en nuestra misión y dar a los niños una experiencia única en la vida”, afirmó Janice Polizzotto, Chief Growth Officer, Music Will. “Estamos increíblemente orgullosos de nuestros estudiantes y maestros que continúan inspirándonos con su creatividad, confianza y ambición. Estos jóvenes músicos son una muestra de los artistas emergentes que dan forma al futuro, y es emocionante saber que Toyota ayuda a apoyar a esa próxima generación. Estamos ansiosos por ver lo que surge de esta nueva alianza y las posibilidades futuras”.

Image not found or type unknown



Toyota continúa la promoción del descubrimiento musical mediante el patrocinio de festivales y el apoyo a artistas emergentes. Al trabajar con festivales como ONE Musicfest, Camp Flog Gnaw Carnival y patrocinar a talentos emergentes como ELA Taubert en su trayectoria musical, estos esfuerzos continúan ayudando a forjar conexiones positivas e impactantes mediante la música para los fans y los artistas.