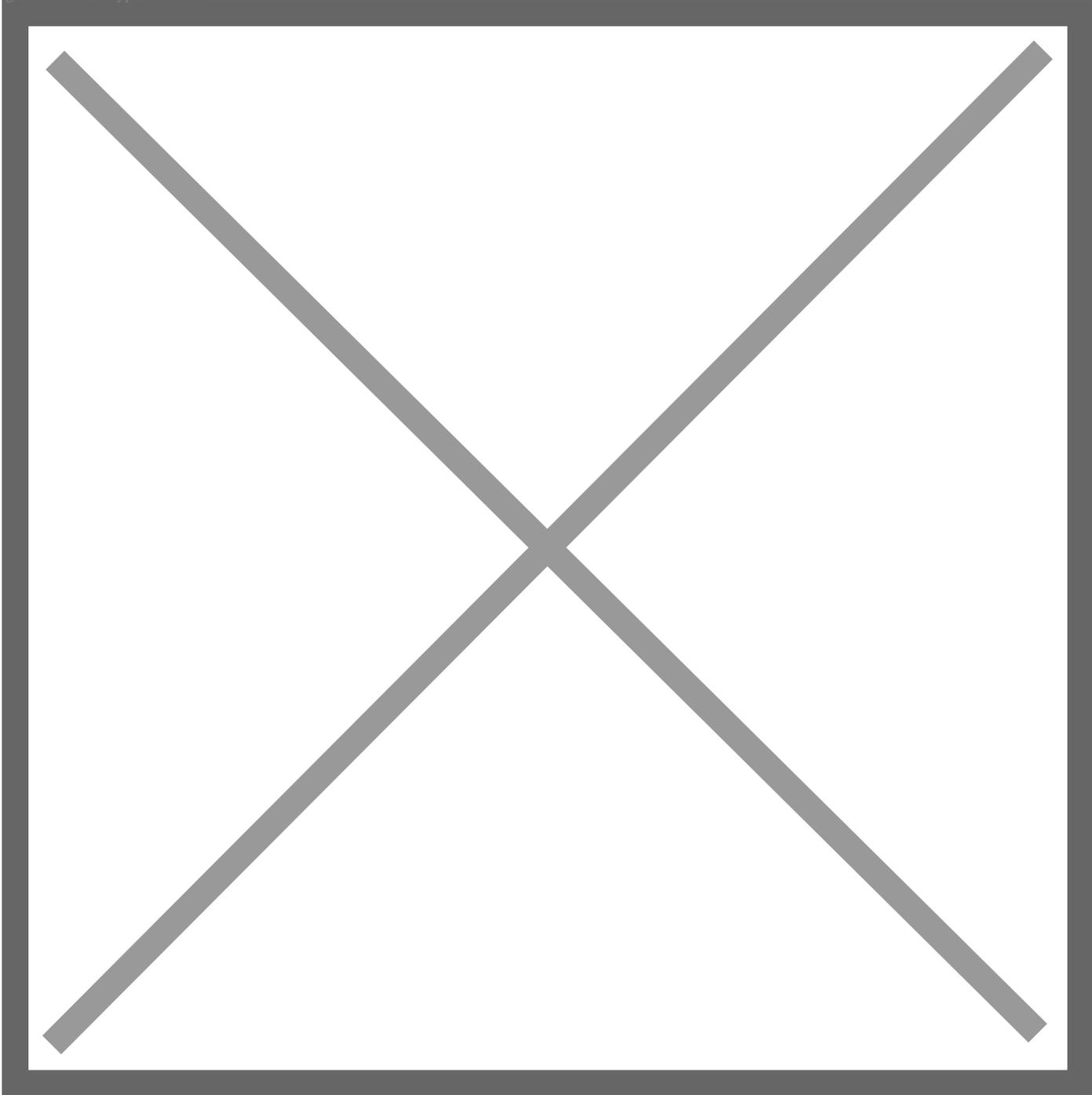


Toyota crea nuevo pilar de Transformación Digital y Movilidad

March 12, 2018

Image not found or type unknown



PLANO, Texas, 12 de marzo de 2018 — La conectividad de los vehículos, la electrificación, las nuevas formas de movilidad y servicios móviles, y las tecnologías de conducción autónoma están impulsando nuevas oportunidades para Toyota Motor North America (TMNA).

Con la mirada puesta en el logro de agilidad y escala, TMNA está creando un nuevo pilar de Transformación Digital y Movilidad, que será dirigido por Zack Hicks, recientemente designado director digital. Hicks trabajará directamente a las órdenes de Jim Lentz, CEO de TMNA. Además, continuará en su función como presidente y CEO de Toyota Connected.

Las operaciones dependientes de Transformación Digital y Movilidad, vigentes a partir del 2 de abril, incluirán:

- Servicios de Información, liderado provisionalmente por Zack Hicks, director de información de TMNA
- Tecnologías Conectadas, a cargo del vicepresidente Steve Basra
- Grupo de Negocios de Movilidad Futura, a cargo de Chris Tinto, vice presidente del Grupo

Los equipos se centrarán en áreas tales como movilidad compartida, servicios de conectividad y actualización inalámbrica de funciones, y se dedicarán a identificar nuevos modelos de negocios y oportunidades futuras.

“Transformación Digital y Movilidad reúne a tres equipos integrados que se podrán centrar en innovación en nuevos negocios, excelencia en la ‘voz del cliente’ (voice of customer) y desarrollo de productos digitales”, comenta Hicks.

“Mientras Toyota deja de ser una compañía automotriz tradicional para convertirse en una compañía de movilidad global, estamos centrados en cómo satisfacer mejor las necesidades de nuestros clientes, ahora y en el futuro”, agrega Jim Lentz, CEO de TMNA. “La unificación de estas funciones de movilidad bajo el liderazgo de Zack nos permitirá colaborar de formas nuevas y sin precedentes”.