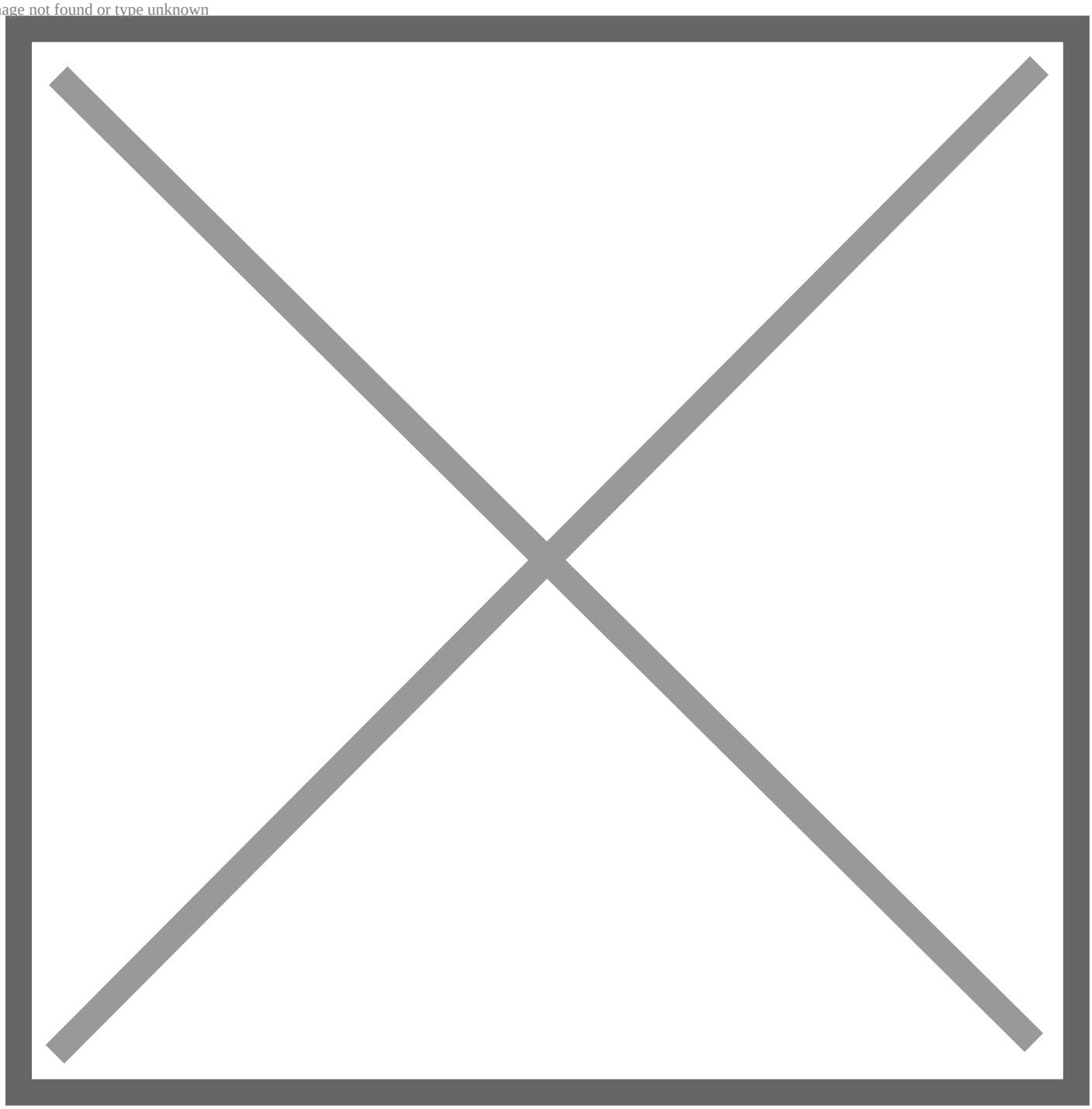
Conoce a la Ganadora del Concurso 4Runner Landia de Toyota

July 30, 2025

Image not found or type unknown

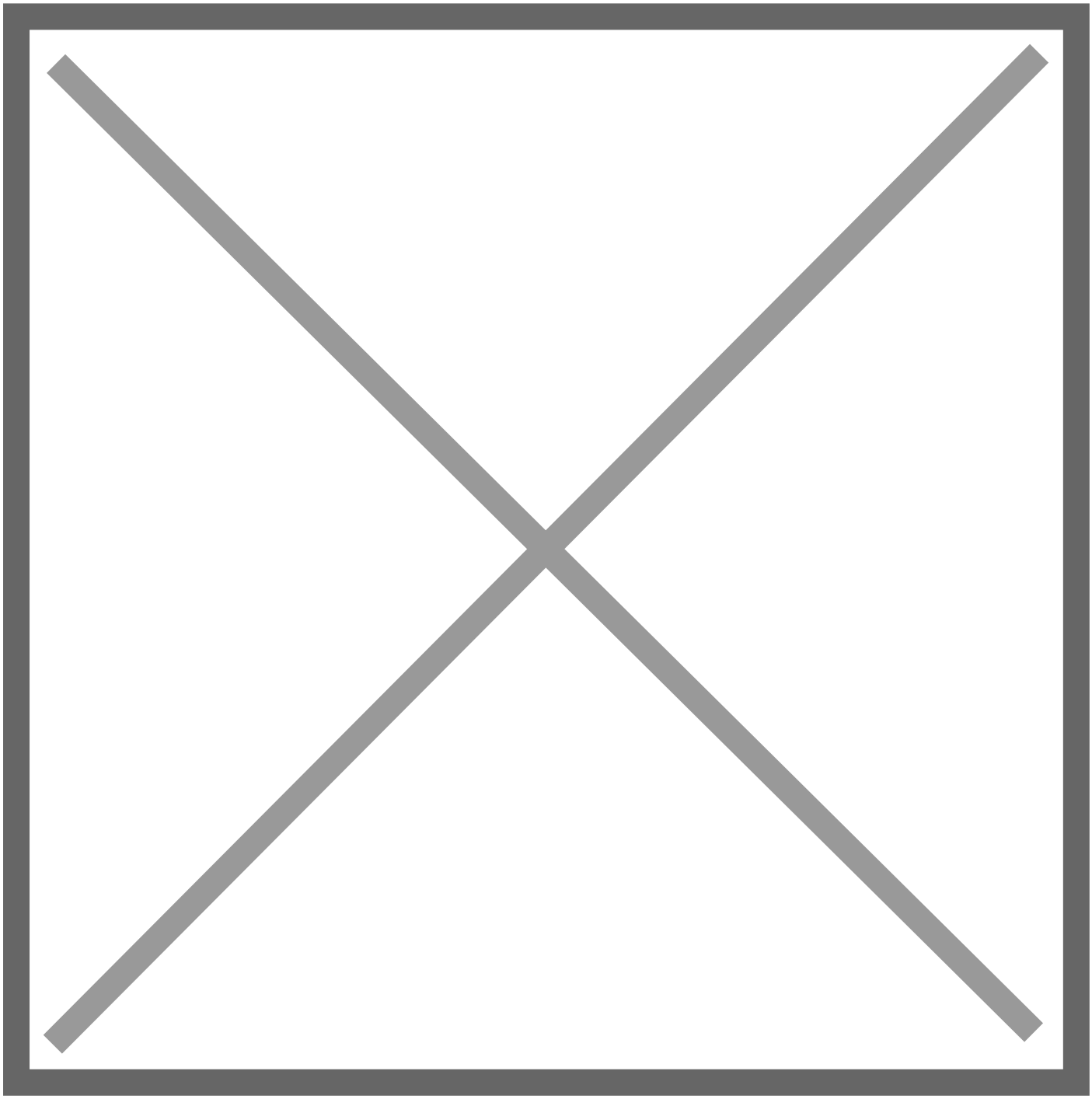


PLANO, TEXAS (30 de julio de 2025) — Después de miles de participaciones de todas partes del país, ha sobresalido una: una persona cuya vida está profundamente arraigada al aire libre, alguien que vive y respira la naturaleza. Hoy, estamos orgullosos de anunciar a la ganadora de nuestro concurso 4Runner Landia: Lauren Paulet-Miller, una entusiasta del aire libre cuya pasión por la naturaleza y la aventura refleja el espíritu de la nueva 4Runner.

Lanzado del 14 de abril al 26 de mayo, el concurso desató la emoción en todo el país cuando los fanáticos participaron para tener la oportunidad de ganar el premio off-road máximo: una nueva Toyota 4Runner 2025 y un terreno de su elección para explorar.

“No podríamos estar más emocionados de tener una ganadora que es la encarnación perfecta del espíritu detrás de la 4Runner”, dijo Cynthia Barreras, Planificadora de Marketing de Toyota. “Esta campaña fue para nosotros la primera de su tipo —y una fantástica, además—. No solo estábamos regalando una camioneta, estábamos regalando un sueño. Al combinar la camioneta con un terreno de su elección, creamos una conexión con algo más profundo: un espacio recreativo natural donde la aventura comienza en el momento en que las ruedas tocan la tierra. Es una celebración de la libertad, la capacidad y el espíritu aventurero que nuestra marca representa.”

Para Lauren, esto no es solo un premio, es un sueño hecho realidad. Las llaves de una camioneta resistente y lista para la aventura. La oportunidad de poseer un terreno al que finalmente puede llamar suyo. Una de las metas de Lauren es crear un espacio acogedor y educativo para personas de todos los orígenes.



Conoce a Lauren Paulet-Miller, la ganadora del concurso 4Runner Landia, una entusiasta del aire libre cuya pasión por la aventura refleja el espíritu de la nueva 4Runner.

“Cuando vi el anuncio de 4Runner Landia en Instagram, me lancé. Estoy increíblemente agradecida a Toyota de ser la ganadora, y estoy ansiosa por usar mi nueva 4Runner para encontrar el terreno perfecto de mi premio”, dijo Lauren, quien creció en Miami, Florida y ahora reside en Western Maryland. “Cuando era niña, mi familia siempre tenía un espíritu aventurero, y nuestros viajes familiares me inspiraron a crear una vida basada en la

naturaleza y la sostenibilidad. Espero poder compartir mi amor por la naturaleza especialmente con otros Latinos y otras razas quienes tienen menos acceso a este espacio. ¡Ahora Toyota está haciendo realidad mis sueños!”

Desarrollada por Conill, socio de marketing de Toyota, 4Runner Landia fue una campaña atrevida y única en su clase que combinó la emoción del off-road con el sueño de ser propietario de terreno. Inspirado por la idea de que la tierra simboliza el legado, la libertad y la identidad —especialmente dentro de la comunidad hispana— el concurso atrajo más de 25,000 participaciones, cada una provocada por una simple pregunta: ¿cuál sería tu primera aventura con la nueva 4Runner?

¡Felicidades, Lauren! Que comiencen tus aventuras al aire libre.