

Las inversiones de Toyota en la planta de Mississippi están en pleno auge

April 26, 2018

Image not found or type unknown



BLUE SPRINGS, Miss., 26 de abril de 2018 — Es primavera en Blue Springs, y plantas, tales como Toyota Motor Manufacturing, Mississippi, están creciendo. Durante una ceremonia de inauguración para el nuevo centro de visitantes y capacitación de Toyota Mississippi, la empresa anunció que invertirá \$170 millones para construir el Corolla de 12ma generación utilizando la Nueva Arquitectura Global de Toyota (Toyota New Global Architecture, TNGA).

La inversión de TNGA permite a la planta ensambladora permanecer competitiva globalmente.

“Podremos responder más rápidamente y ser más flexibles para satisfacer las demandas de mercado en el futuro”, dijo Sean Suggs, presidente de Toyota Mississippi. “Estoy muy orgulloso de los miembros de nuestro equipo y las asociaciones que hemos desarrollado en todo el estado”.

La implementación de TNGA, junto con un aumento general de la producción, creará 400 nuevos empleos en los próximos 12 meses. Esta inversión apoya directamente el plan de Toyota para invertir \$10 mil millones en sus instalaciones estadounidenses en los próximos cinco años. Con esta inversión por parte de la compañía, la nueva inversión en los Estados Unidos asciende a \$4,270 millones desde que se anunciara el compromiso en 2017. El total de la inversión de Toyota en los Estados Unidos en los últimos 60 años es \$25 mil millones.

TNGA

La inversión de \$170 millones en la planta ensambladora de Mississippi incluirá el cambio completo de las actuales líneas de producción, lo que permitirá a la instalación producir vehículos avanzados de manera más eficiente y adaptarse a las nuevas necesidades del mercado.

TNGA es un nuevo enfoque de la manera en que Toyota diseña, construye y produce sus vehículos. Mientras que retiene los valores tradicionales de Toyota, tales como una calidad y seguridad excepcionales, TNGA mejora el rendimiento de todos los modelos, incluyendo ofreciendo un manejo más reactivo y una conducción más placentera. También acorta el ciclo de desarrollo para mejoras del vehículo y nuevos vehículos proporcionando un ambiente de producción más flexible.

El anuncio de hoy es otro triunfo de desarrollo económico para el estado de Mississippi. Con esta inversión, el total de la inversión de Toyota en esta instalación suma a más de \$1 mil millones desde 2007.

“Durante más de una década, Toyota ha sido un asociado corporativo valioso de Blue Springs y el estado de Mississippi”, dijo el gobernador de Mississippi Phil Bryant. “El compromiso de Toyota con construir un sentido de comunidad se muestra en la continua inversión de la empresa en sus operaciones y esfuerzos filantrópicos en toda la región. Esta nueva inversión y adición de cientos de nuevos empleos fortalece la dedicación de Toyota a la excelencia en Blue Springs para las generaciones futuras”.

Nuevos empleos

Toyota trabajará con su socio de contratación ResourceMFG para emplear a 400 miembros del equipo para satisfacer la creciente demanda del vehículo de más ventas en el mundo en la historia, el Toyota Corolla.

“ResourceMFG asistirá en la contratación de aproximadamente 400 nuevos miembros del equipo en los próximos 12 meses”, dijo Suggs. “Estos empleos apoyarán la producción del totalmente nuevo Corolla, y nos emociona construir más para nuestros clientes leales”.

Centro de visitantes y capacitación

Ser competitivo en el mercado también requiere una fuerza de trabajo fuerte a la vez de un grupo de talentos. Toyota seguirá “desarrollando sus propios” ofreciendo una capacitación mejorada para el desarrollo de la fuerza de trabajo en su nuevo centro de visitantes y capacitación.

“Hoy es muy emocionante a medida que presentamos el diseño e inauguramos nuestro centro de visitantes y capacitación futuro”, dijo Suggs. “Toyota sabe que hay que hacer el esfuerzo para conseguir resultados, y esto es solamente el principio de este esfuerzo”.

La empresa de arquitectura local JBHM diseñó una instalación de 15,000 pies cuadrados para apoyar la creciente necesidad de la planta de acomodar a visitantes públicos y la capacitación de la fuerza de trabajo.

- **Centro de capacitación:** El desarrollo de la fuerza de trabajo es el combustible que permite a Toyota ser exitosa. El espacio para reuniones y capacitación acomodará a hasta 120 personas e incluirá tecnología audiovisual de vanguardia.
- **Galería pública:** El espacio de casi 5,000 pies cuadrados incluirá exhibiciones interactivas, el Sistema de Producción de Toyota y elementos ambientales al tiempo que destaca la historia exitosa de la región y el desarrollo económico del estado de Mississippi.

El centro de visitantes y capacitación, cuya apertura está prevista para noviembre de 2019, estará abierto al público cinco días a la semana de 8am a 5pm.