

Toyota se Embarca en el Espectáculo Musical de la Segunda Edición del Festival Los Dells

August 31, 2018



TOYOTA

PLANO, Texas (31 de agosto de 2018) – Considerado el festival de música latina más grande del medio oeste de Estados Unidos, Los Dells Festival vuelve a Wisconsin Dells el 1 y 2 de septiembre, contando con artistas de distintos géneros. Como parte de este fin de semana lleno de música, Toyota presenta el escenario Toyota Music Den con una variedad de artistas latinos que sin duda deleitarán a los amantes de la música.

Este año, Toyota, en colaboración con Sony Music, se asoció con el conocido artista, compositor y productor latino Wisin, para que eligiera el programa de artistas para el escenario Toyota Music Den. La lista de artistas destaca lo mejor del talento latino, en apoyo al descubrimiento de la música y como parte del compromiso de Toyota con artistas en su camino al éxito.

“Toyota está muy enfocada en crear experiencias que involucren tanto a artistas como a invitados con un espíritu de descubrimiento de la música”, dijo Tyler McBride, gerente de engagement marketing. “Poder colaborar con Sony Music y un ícono de la música como Wisin encamina nuestro Toyota Music Den hacia una apertura espectacular en Los Dells”.

La zona interactiva Toyota Música en Los Dells tendrá numerosas actividades incluyendo activaciones de

vehículos que dan vida a la música. Dentro de este marco, el Toyota Music Den contará con una variedad de presentaciones musicales, destacando a algunos de los artistas latinos más notables. El programa incluye:

- El dúo de música pop, nominado a un LATIN GRAMMY®, **Periko y Jessi Leon**
- La cantante urbana colombiana, **Farina**
- El artista cubano, ganador de un Latin GRAMMY® y un Latin Billboard, **Descemer Bueno**
- El cantante urbano puertorriqueño, **Gadiel**
- La artista dominicana y brasileña, **Jarina de Marco**
- La cantautora puertorriqueña, nominada a un Latin GRAMMY®, **Raquel Sofía**
- El cantautor urbano venezolano, **Oscarcito**

“Como productor y artista, disfruto trabajar con talentos jóvenes y ayudar a preparar el camino para ellos. El ser el curador de artistas para el Toyota Music Den me dio la oportunidad de hacer esto mismo”, dijo Wisin. “Es emocionante estar en Los Dells como artista principal y poder compartir el fin de semana con artistas increíbles. Gracias a Toyota por tener la visión de dar un escenario a estos artistas en festivales importantes como este, acercándolos aún más a sus fans”.

“Qué mejor plataforma para presentar a los artistas, los sonidos, y las tendencias más recientes que a través de este tipo de colaboración. Junto con Wisin, un ícono de la música que ha escrito y producido incontables discos premiados y que sabe lo que se requiere y tiene ojo para el talento”, dijo Cebele Marquez, director sénior de desarrollo comercial de Sony Music US Latin.

Además de continuar apoyando la música mediante su presencia en festivales, Toyota anunció el cuarto año de su alianza con la Fundación VH1 Save The Music en apoyo a la educación musical. La campaña interactiva invita a los artistas y a los fans por igual a expresar su apoyo y compartir lo que la música significa para ellos mediante las redes sociales, utilizando #ToyotaGiving.

Hasta la fecha, Toyota y VH1 Save The Music han otorgado subvenciones a varias escuelas merecedoras de Chicago, Las Vegas y Nueva Orleans. Toyota entregará su mayor donación hasta el momento a VH1 Save The Music este año, \$50,000, que financiará una subvención de tecnología musical para apoyar a una escuela del Distrito Escolar de Filadelfia, así como una subvención musical de \$7,500 al Distrito Escolar Miami-Dade.