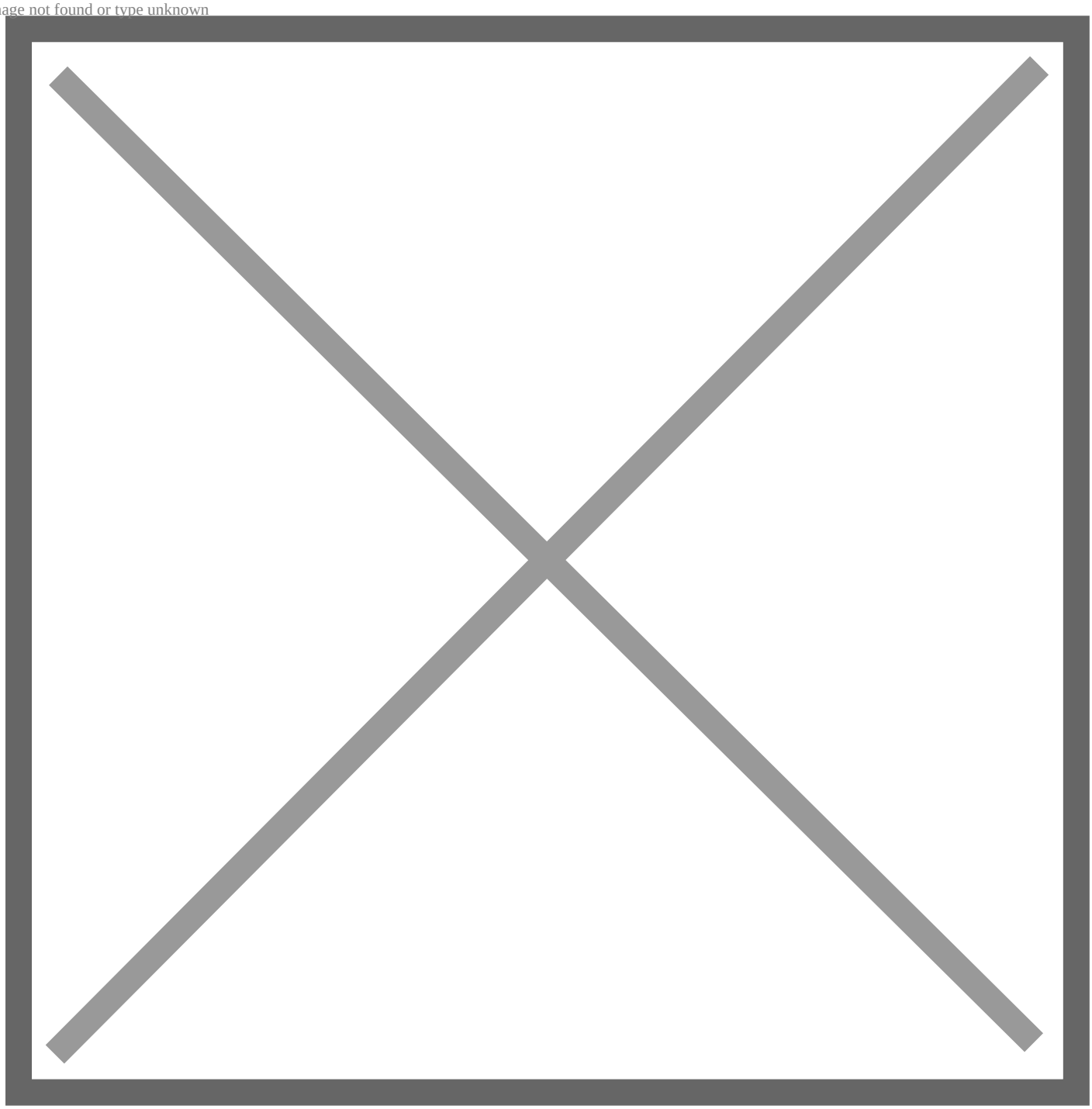
Toyota se prepara para un verano épico como patrocinador oficial de la Copa Oro de la Concacaf 2025

June 13, 2025

Image not found or type unknown



PLANO, Texas (12 de junio de 2025) – Los aficionados al fútbol se preparan para un verano emocionante mientras animan a sus equipos favoritos que luchan por el título de campeón en la emocionante Copa Oro Concacaf 2025. Toyota se enorgullece de volver a ser el patrocinador automotriz oficial del torneo, y muestra la potencia y la resistencia de las camionetas Tundra, Tacoma y 4Runner, a la vez que celebra el espíritu indomable de los aficionados al fútbol.

Este año, Toyota lanza una dinámica campaña de marketing centrada en la inquebrantable lealtad de los aficionados hacia sus equipos y en la incomparable durabilidad de las camionetas Toyota.

"La colaboración con la Copa Oro Concacaf es una celebración de la cultura, la comunidad y los valores compartidos", afirmó Paul Doleshal, director general de Deportes de Motor y Patrocinios de Toyota. "El fútbol ocupa un lugar especial en los corazones de los aficionados latinos, para quienes este deporte es más que un simple juego: es tradición, orgullo y pasión transmitida de generación en generación. Ese mismo espíritu de resistencia y fuerza es lo que impulsa nuestras camionetas. Es un honor para nosotros formar parte de este evento tan importante".

Para canalizar la energía implacable de los aficionados al fútbol, tres iconos del fútbol mexicano se unirán a Toyota en una serie de vídeos sociales y digitales llenos de energía a lo largo del torneo. Estas leyendas también aparecerán para tomarse fotos con los fanáticos en varios partidos y participar en momentos durante el partido.

- **Jared Borgetti** – exjugador de la selección mexicana, delantero, ostenta el récord como segundo máximo goleador de todos los tiempos de la selección mexicana; **14 de junio** en el Sofi Stadium (Inglewood, California)
- **Pavel Pardo** – exjugador de la selección mexicana, centrocampista, quinto jugador con más partidos en la historia de la selección mexicana; **18 de junio** en el AT&T Stadium (Arlington, Texas)
- **Oribe Peralta** – exjugador de la selección mexicana, delantero y medallista de oro olímpico; **28 de junio** en el State Farm Stadium (Glendale, Arizona)

Zona de aficionados, exhibición de trofeos y mucho más
Los asistentes a la Copa Oro podrán disfrutar de una amplia variedad de actividades previas al partido en la zona de aficionados del torneo, donde estará presente el Toyota Fútbol Club. Este atractivo espacio experiencial está diseñado para los entusiastas del fútbol de todas las edades, e incluirá exhibiciones de vehículos, juegos emocionantes, música y sorteos. Los aficionados también tendrán la oportunidad de tomarse fotos con las leyendas del fútbol mexicano mencionadas anteriormente, así como con el trofeo oficial de la Copa Oro en determinados recintos.

La campaña integrada incluye un anuncio televisivo para la gama de camionetas de Toyota – Tundra, Tacoma y 4Runner – en el que se resalta su espíritu aventurero y su tradición de resistencia. El contenido creativo se difundirá a través de plataformas digitales y redes sociales, junto con la promoción de la marca en los partidos. El patrocinio y los elementos creativos fueron desarrollados por Conill, socio de marketing hispano de Toyota.

Esta es la quinta colaboración consecutiva de Toyota con la Copa Oro Concacaf como patrocinador oficial automotriz. El torneo, que se celebra cada dos años, cuenta con la participación de las 15 mejores selecciones nacionales de la Concacaf, además del equipo invitado de este año, Arabia Saudita. Ahora en su 18.ª edición, el torneo se celebrará del 14 de junio al 6 de julio en 14 estadios de 11 ciudades de Estados Unidos y Canadá.

Los aficionados pueden disfrutar de toda la acción futbolística siguiendo a Toyota Latino en Instagram y Facebook, así como en la página de Instagram de la Copa Oro Concacaf.