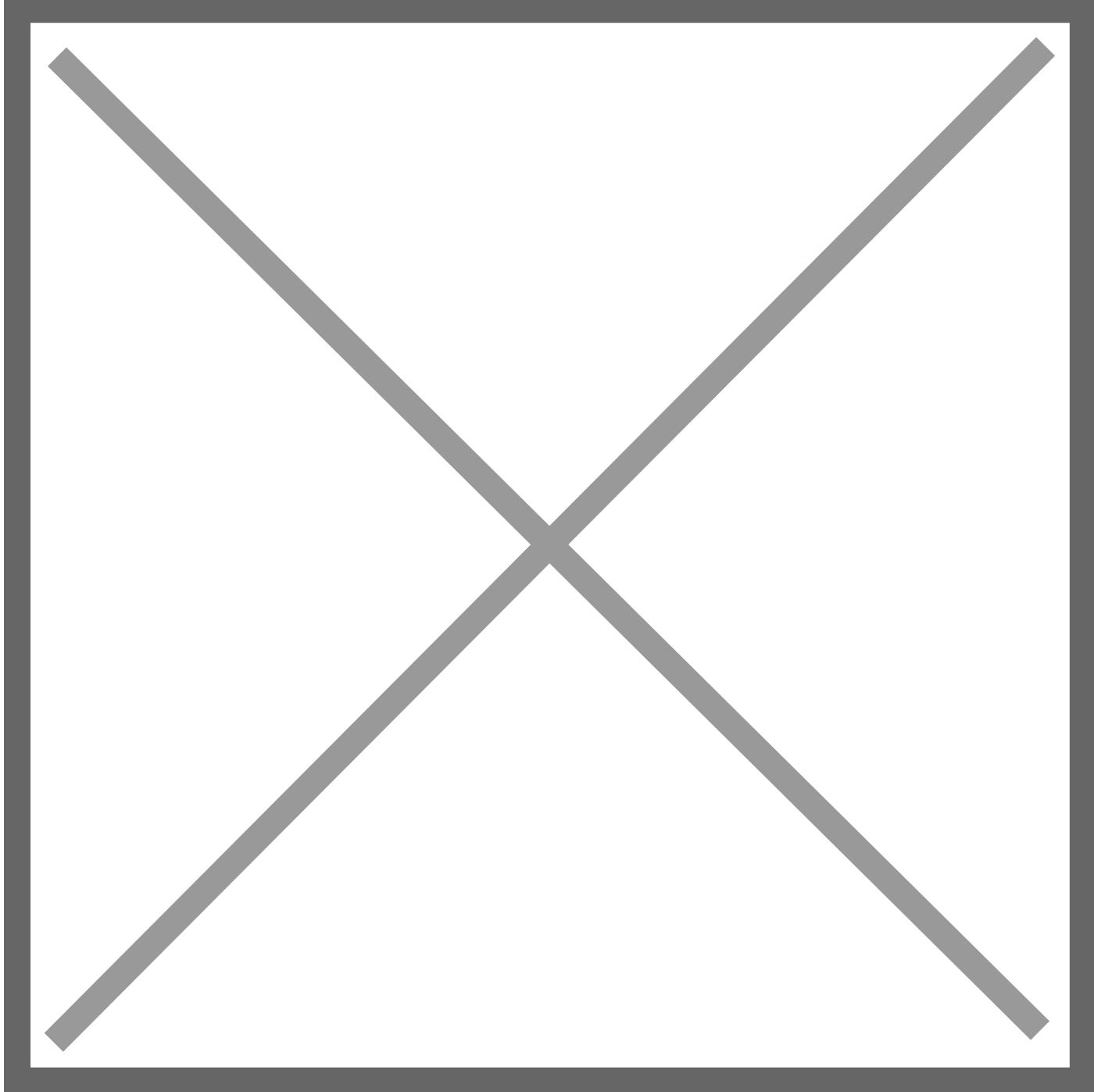


La campaña de la totalmente nueva 4Runner 2025 de Toyota se aventura en la naturaleza

April 07, 2025

Image not found or type unknown



PLANO, Texas (7 de abril de 2025) —Toyota invita a los conductores a redescubrir la aventura con su nueva campaña de marketing “Your Window to the Wild”, celebrando a la totalmente nueva Toyota 4Runner 2025. Fiel a su legendaria tradición y con la incorporación del máximo confort y tecnología de última generación, la renovada 4Runner fue diseñada para espíritus aventureros que disfrutan de recorrer las calles de la ciudad o los que buscan conectarse a las maravillas de la naturaleza.

Encuentre aquí el comunicado de prensa interactivo multicanal completo:

“Esta campaña capta la esencia de la aventura que ha definido a la Toyota 4Runner por más de 40 años”, expresó Mike Tripp, vicepresidente del grupo de Toyota Marketing. “La 4Runner 2025 combina robustas capacidades con innovación moderna e inspira a los conductores a disfrutar la magia de la naturaleza”.

La campaña, creada por Saatchi & Saatchi, incluye un anuncio CTV de 30 y 15 segundos titulado “Into the Wild”, y varios anuncios NLV de 6 y 15 segundos que incluyen “Full Screen”, “Jam Session” y “Unsteady Ground”, dirigidos por Peter Thwaites. Cada anuncio refleja el espíritu de la 4Runner, al mostrar su capacidad para inspirar confianza y encontrar aventuras en cada esquina.

En “Into the Wild,” un padre y su hija exploran las montañas en la totalmente nueva Toyota 4Runner 2025 mientras se escucha la melodía de *La Belle Fleur Sauvage* de Lord Huron. Al observar a su hija absorta en su tableta, el padre decide cambiar de rumbo y logra despertar en ella el interés por vivir aventuras impresionantes. Mientras la 4Runner supera terrenos escabrosos, van apareciendo divertidas criaturas del bosque que reflejan su espíritu explorador. La niña queda fascinada por el mundo que la rodea. El anuncio termina con ellos montando su campamento bajo el cielo abierto, completamente presentes e inmersos en la naturaleza.

A través de un contenido más centrado en las funcionalidades, el anuncio continúa en ese mismo entorno, captando estas manifestaciones físicas de las maravillas vividas en la 4Runner mientras se interactúa con el vehículo. Podemos ver desde un travieso grupo de criaturas de ramas y bellotas que admirán la legendaria ventana trasera eléctrica y el altavoz Bluetooth portátil JBL FLEX disponible, hasta un gigante de piedra ancestral que despierta tras siglos de letargo para poder observar la 4Runner abrirse paso por el terreno rocoso.

La campaña creativa para el mercado hispano, “4Runner Landia”, lleva el lanzamiento de la totalmente nueva 4Runner 2025 a un territorio inesperado. Al combinar la emoción de la aventura todoterreno con el sueño de tener su propio terreno, la campaña invita a los latinos aventureros a participar en un concurso en el que podrán ganar una totalmente nueva Toyota 4Runner 2025 y el terreno de su elección para crear el escenario recreativo ideal. La campaña incluye un video de 30 segundos dirigido por [Eric Maldin](#), en el que aparece un carismático agente de bienes raíces mostrando las espectaculares vistas que se aprecian dentro y fuera de la nueva 4Runner. Además, un anuncio inmobiliario personalizado en realtor.com, ubica la totalmente nueva 4Runner en un espacio donde rara vez se encuentran las campañas de autos.

La campaña fue creada por Conill e incluye otros contenidos digitales y sociales que prometen inspirar a quienes ansían vivir aventuras increíbles. El concurso comienza el 14 de abril hasta el 26 de mayo y los detalles están disponibles en www.4RunnerLandia.com.

Colocaciones en los medios

La campaña de la totalmente nueva Toyota 4Runner está totalmente integrada y contempla CTV, contenido digital, video digital, publicidad pagada en redes sociales, programación, streaming de audio y experiencias. El contenido digital y en video incluye a colaboradores como AllGear Digital + AllTrails, Amazon Music Live, Canela Media, Discovery Channel en Español, Gear Patrol, Google Maps, Google TV, Huckberry, Hulu Latino, National Geographic, NBA, Netflix, NWSL, Outside, Outside TV, Paramount+, Peacock, Preakness, Premier League, Prime Video, ROKU, Sphere, Stagecoach Music Festival, Telemundo, The Dyrt, Univision, ViX,

WMBA, Wunderking, YouTube y muchos más. Las asociaciones y la programación más destacadas incluyen a Magnite, OpenX, Outside TV, Realtor.com, Samba TV, YouTube, entre otras. La publicidad pagada en redes sociales se extiende por Meta, Pinterest, Reddit y Snap.

Los anuncios de la campaña se pueden ver [aquí](#). Para ver las imágenes y los créditos, haga clic [aquí](#).

Acerca de la 4Runner 2025

La Toyota 4Runner 2025 fue fabricada pensando en la aventura, al combinar sus capacidades legendarias con la innovación moderna en un diseño completamente renovado que se mantiene fiel a su robusta tradición.

Con una apariencia llamativa y atlética, así como detalles elegantes, la totalmente nueva 4Runner está lista para cualquier terreno. Su carrocería cincelada cuenta con la característica ventanilla trasera eléctrica y un bastidor reforzado que garantiza durabilidad y versatilidad en cada viaje.

La 4Runner 2025 está disponible en una amplia variedad de versiones, que incluyen la SR5, la TRD Pro, la TRD Sport, la TRD Sport Premium, la TRD Off-Road, la TRD Off-Road Premium, la Limited, la totalmente nueva Platinum y la totalmente nueva Trailhunter, y ofrece dos potentes y eficientes trenes motrices i-FORCE. El motor i-FORCE de serie cuenta con 278 caballos de fuerza y 317 lb-pie de par, mientras que el sistema híbrido i-FORCE MAX sube el listón con 326 caballos de fuerza netos combinados y un impresionante par de 465 lb-pie. Ambos trenes motrices vienen con transmisión automática de 8 velocidades para ofrecer un rendimiento suave tanto en carretera como fuera del asfalto.

Diseñada para la exploración, la 4Runner 2025 ofrece capacidades todoterreno avanzadas, entre ellas la selección multiterreno, Crawl Control y un diferencial trasero con bloqueo electrónico. La totalmente nueva Trailhunter ha sido diseñada específicamente para viajes por tierra, y cuenta con mejoras en suspensión y accesorios todoterreno directamente de fábrica.

La Toyota 4Runner 2025 tiene un precio inicial sugerido por el fabricante de \$40,770 en la versión SR5, sin incluir la tarifa del procesamiento de entrega y manejo. Todos los precios están sujetos a cambios.

Updated April 14, 2025.